

ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN

DEZE ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN ZIJN VAN TOEPASSING OP ALLE BOEKINGEN IN BARRIÈRE HOTELS DOOR EEN INDIVIDUELE KLANT.

1. Inleiding

1. Deze algemene voorwaarden hebben als doel de modaliteiten en voorwaarden te bepalen waaronder Groupe Lucien Barrière haar klanten (hierna 'de Klant(en)') toelaat gebruik te maken van alle beschikbare Diensten, met name boekingen.

- Via Website www.hotelsbarriere.com

Groupe Lucien Barrière SAS exploiteert de boekingsite voor de Barrière Hotels, www.Hôtelsbarriere.com. Deze Website geeft een overzicht van de Barrière Hotels die worden geëxploiteerd door filialen van de Groupe Lucien Barrière, door SFCMC en haar filialen of door bedrijven die zijn aangesloten bij het merk Barrière. Deze Website maakt het mogelijk om kamers te boeken in de hotels van de Groupe Barrière:

- telefonisch via onze boekingscentrale, telefoonnummer +33 1 73600111;
- telefonisch bij de receptie van de Barrière Hotels;
- ter plekke bij de receptie van de Barrière Hotels;
- via door Barrière Hotels geselecteerde reisagentschappen;
- via de Partners.

2. De Klant verklaart van Groupe Lucien Barrière en de Barrière Hotels alle informatie te hebben ontvangen die nodig is om zijn keuze te maken en zijn boeking voort te zetten.

3. Bij het boeken via de Website www.Hôtelsbarriere.com wordt ervan uitgegaan dat deze algemene voorwaarden en de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief, zoals uitdrukkelijk vermeld in de beschrijving van het gekozen tarief op het moment van de boeking, volledig en zonder voorbehoud zijn geraadpleegd en aanvaard.

Door het vakje aan te vinken, bevestigt de Klant dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden en de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief en deze aanvaardt alvorens zijn boeking definitief te maken; zonder deze toestemming is geen enkele boeking mogelijk.

Voor elke andere vorm van boeken ontvangt de Klant de algemene verkoopvoorwaarden samen met de bevestiging van zijn boeking. De boekingsbevestiging houdt in dat deze verkoopvoorwaarden worden nageleefd en dat de bepalingen ervan volledig en zonder voorbehoud worden aanvaard;

4. De Klant beschikt over de mogelijkheid om deze algemene voorwaarden op te slaan en te bewerken door gebruik te maken van de standaardfuncties van zijn browser of computer.

5. Op de Website staat de volgende informatie:

- de wettelijke mededeling die een nauwkeurige identificatie van Groupe Lucien Barrière mogelijk maakt, met vermelding van firmanaam, maatschappelijke zetel en individueel verplicht BTW-identificatienummer;
- e-mailadres en telefoongegevens om contact op te nemen met Groupe Lucien Barrière;
- de essentiële kenmerken van de accommodaties van de Barrière Hotels;
- de essentiële kenmerken van de voorgestelde aanvullende en optionele diensten;
- prijzen inclusief alle belastingen;
- de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief;
- de betalingsvoorwaarden;
- de algemene verkoopvoorwaarden;
- de geldigheidsduur van de offertes en de prijs ervan.

6. Voorafgaand aan de boeking verklaart de Klant dat deze boeking wordt gemaakt voor eigen gebruik. De Klant beschikt in zijn hoedanigheid van consument over specifieke rechten die niet onverlet blijven indien de geboekte Diensten niet voor persoonlijke doeleinden worden geboekt.

7. Alle informatie die op de website www.Hôtelsbarriere.com wordt meegedeeld, is beschikbaar in het Frans en in andere vreemde talen.

8. De Klant verklaart de volledige rechtsbevoegdheid te hebben om zich te verbinden krachtens deze algemene voorwaarden.

Boeking door minderjarigen (tussen 16 en 18 jaar) kunnen door de Barrière Hotels alleen in aanmerking worden genomen nadat de Barrière Hotels de ondertekende verklaring hebben verkregen van de wettelijke vertegenwoordigers van de minderjarige die de boeking heeft gemaakt en van eventuele minderjarige begeleiders. De Barrière Hotels behouden zich het recht voor om alle bewijsstukken op te vragen die nodig zijn om de handtekening van de verklaring te bevestigen.

2. Definities

Voor het vervolg van deze overeenkomst hebben de onderstaande termen de volgende betekenis:

- 'boekingsoverzicht': virtueel document dat de kenmerken van de door de Klant geselecteerde Diensten op de website www.hotelsbarriere.com samenvat. Dit document gaat vooraf aan de aanvaarding door de Klant van deze Algemene Verkoopvoorwaarden en de invoer door de Klant van zijn bankgegevens voor een vooruitbetaling of borg;
- 'boekingsbevestiging': virtueel document dat naar de klant wordt gestuurd om hem te laten weten dat zijn boeking in behandeling is genomen en dat de kenmerken van de door de klant geboekte diensten op de Website www.hotelsbarriere.com bevat;
- 'Klant': natuurlijke persoon die uitsluitend op privé titel handelt;

- 'verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief': prijs die van toepassing is op de door de Klant gekozen datum voor een categorie kamer met of zonder de optie voor ontbijt, gekoppeld aan de bijbehorende betalingsvoorwaarden, voorwaarden voor wijzigingen van de boekingsdata of geboekte diensten en annuleringsvoorwaarden;
- 'boekingsaanvraag': aanvraag tot boeking van kamers met producten en Diensten in een Barrière Hotel door de Klant;
- 'Barrière Hotel': verwijst naar een hotelbedrijf dat wordt uitgebaat door een filiaal van de Groupe Lucien Barrière, door de vennootschap SFCMC of een van haar filialen of door een onderneming die is aangesloten bij het merk Barrière;
- 'Partners': elke dienstverlener die een dienstverleningsovereenkomst of samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten met de Barrière Hotels;
- 'Service': boeking van kamers met producten en Diensten in een Barrière Hotel door de Klant;
- 'Website': verwijst naar de website www.Hôtelsbarriere.com.

3. Onderwerp

1. Deze algemene voorwaarden bepalen de rechten en verplichtingen van de Klant en de onderneming die een Barrière Hotel exploiteert voor alle soorten boekingen van Diensten (inclusief boekingen op afstand) zoals aangeboden door de Barrière Hotels.

2. Deze algemene voorwaarden regelen alle stappen die nodig zijn voor de boeking en de opvolging van de boeking tussen de overeenkomst sluitende partijen.

3. De Klant erkent kennis te hebben genomen van deze algemene verkoopvoorwaarden en de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief en deze te hebben aanvaard.

4. Wijzigingen

Groupe Lucien Barrière, die optreedt voor rekening van haar filialen en voor de vennootschap SFCMC en haar filialen of voor vennootschappen die verbonden zijn met het merk Barrière, behoudt zich het recht voor deze algemene verkoopvoorwaarden op elk moment geheel of gedeeltelijk te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal de nieuwe versie van de algemene voorwaarden beschikbaar zijn op de Website met de datum van inwerkingtreding. De Klant wordt aangeraden om regelmatig de algemene verkoopvoorwaarden te raadplegen om kennis te nemen van eventuele wijzigingen. In elk geval is de Klant alleen gebonden door de versie van de algemene voorwaarden die van kracht zijn op het ogenblik waarop de Klant zijn Dienst boekt.

Groupe Lucien Barrière, haar filialen, de vennootschap SFCMC, haar filialen en de vennootschappen die verbonden zijn met het merk Barrière zijn niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook die kan voortvloeien uit deze wijzigingen en/of een tijdelijke onbeschikbaarheid of de definitieve sluiting van het geheel of een deel van de Website of de ermee verbonden Diensten, zoals de online boekingsruimte, de persoonlijke ruimte of de onbeschikbaarheid van de boekingscentrale.

5. Boeking

1. De Klant kiest uit de door de Barrière Hotels aangeboden diensten, afhankelijk van zijn behoeften.
2. De Klant erkent kennis te hebben genomen van de aard, de prijs, de bestemming en de boekingsvoorwaarden van de beschikbare Diensten en de nodige en/of aanvullende informatie te hebben gevraagd en verkregen, met name de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief, om met volledige kennis van zaken te kunnen boeken.
3. De Klant kan individueel maximaal drie (3) kamers boeken per boeking op de Website. Voor het boeken van een groter aantal kamers kan de Klant contact laten opnemen door de commerciële teams door te klikken op de daartoe bestemde link onderaan de pagina van de Website of door rechtstreeks contact op te nemen met de boekingscentrale of het betreffende Barrière Hotel.
4. De Klant is als enige verantwoordelijk voor zijn keuze van de Diensten en hun geschiktheid voor zijn behoeften, zodat de aansprakelijkheid van de Groupe Lucien Barrière, haar filialen, de vennootschap SFCMC, haar filialen en de bij het merk Barrière aangesloten vennootschappen in dit opzicht niet kan worden opgeëist.
5. De boeking wordt geacht te zijn aanvaard door de Klant na afloop van het boekingsproces.
6. Elke boeking is op naam en kan in geen geval worden overgedragen aan een derde, noch gratis, noch tegen betaling. Elke boeking voor een ander moet gebeuren op naam van de derde die houder is van het verblijf.

6. Boekingsproces

1. De boeking door de Klant gebeurt rechtstreeks online op de Website of via de boekingscentrale – nr. +33 173 600 111.
2. De boekingsaanvraag wordt bevestigd na ontvangst door de Klant van de boekingsbevestiging, verzonden door het betreffende Barrière Hotel.
3. De Klant verbindt zich ertoe om voorafgaand aan elke boeking de verplichte informatie in te vullen die gevraagd wordt bij het aanmaken van het boekingsdossier.
4. De Klant bevestigt de waarachtigheid en de juistheid van de verstrekte informatie.
5. De boekingsprocedure omvat o.a. volgende stappen:
 - stap 1 – Zoeken van een hotel uit de verschillende aangeboden Barrière Hotels, keuze van de kamer en de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief;
 - stap 2 – Selectie, indien van toepassing, van een of meer voorgestelde aanvullende dienstverleningen;
 - stap 3 – Presentatie van de samenvatting van de boeking, de totale prijs, de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief, met inbegrip van de betalingsvoorwaarden en de annuleringsvoorwaarden, indien nodig wijzigingen van

de keuze van de diensten (datum, kamer, tarief, aanvullende dienstverlening) en informatie over de toeristenbelasting;

- stap 4 – Mededeling van zijn gegevens door de Klant;
- stap 5 - Algemene verkoopvoorwaarden:

Op de Website bevestigt de Klant, door het vakje aan te vinken, kennis te hebben genomen van deze Algemene Voorwaarden en de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief en deze te aanvaarden alvorens zijn boeking definitief goed te keuren; zonder deze toestemming is geen boeking mogelijk.

Voor elke andere vorm van boeken ontvangt de Klant de algemene verkoopvoorwaarden samen met de bevestiging van zijn boeking. De boekingsbevestiging houdt in dat deze verkoopvoorwaarden worden nageleefd en dat de bepalingen ervan volledig en zonder voorbehoud worden aanvaard;

- stap 6 – Mededeling van de nummers van de bankpas in geval van verzoek tot borg of vooruitbetaling;
- stap 7 – Bevestiging en goedkeuring van de boeking en betaling door de Klant. Door zijn bankgegevens in te voeren aanvaardt de Klant de boeking en is hij diens gevolg contractueel gebonden aan het gekozen Barrière Hotel;
- stap 8 – Ontvangst door de klant van de bevestigingsmail van zijn boeking. Deze e-mail bevat een overzicht van de datum van de gemaakte boeking, de gereserveerde diensten, de prijzen incl. btw met details van de toepasselijke belastingen, de verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief (inclusief de annuleringsvoorwaarden), zoals aanvaard door de Klant, de algemene verkoopvoorwaarden en het adres van het geboekte Barrière Hotel.

Als de bevestigingsmail niet binnen 24 uur na de boeking is ontvangen, moet de Klant contact opnemen met de boekingscentrale of het geselecteerde Barrière Hotel om de meegedeelde informatie en de boeking te bevestigen.

7. Annulering of wijziging door de Klant

1. De Klant wordt erop gewezen dat hij, overeenkomstig artikel L. 221-28-12e van de Franse consumentenwet (*Code de la consommation*), niet beschikt over een herroepingsrecht zoals bepaald in artikel L. 221-18 van de Franse consumentenwet.

2. De Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief, die door de Klant worden aanvaard, vermelden de voorwaarden voor annulering en/of wijziging van de boeking. Boeking met vooruitbetaling voor een niet-terugbetaalbaar en niet-annuleerbaar tarief kunnen niet worden gewijzigd en/of geannuleerd.

3. De onderbreking van het verblijf bij boeking met vooruitbetaling voor een niet-terugbetaalbaar en niet-annuleerbaar tarief geeft geen aanleiding tot terugbetaling.

4. Wanneer de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief het toelaten, geldt het volgende:

- een boeking die op de Website is gedaan, kan rechtstreeks op de Website worden geannuleerd via de rubriek 'Uw boekingen' of bij het geselecteerde Barrière Hotel; in het geval van boekingen die zijn gemaakt via de boekingscentrale of rechtstreeks bij Barrière Hotel, vindt de annulering plaats uitsluitend bij het betreffende Barrière Hotel;
- de boeking kan rechtstreeks worden gewijzigd bij het Barrière Hotel, waarvan de telefoongegevens zijn vermeld in de bevestigingsmail die de Klant ontvangt;
- in geval van 'no-show', d.w.z. in geval van een niet-geannuleerde boeking waarbij de klant zich niet heeft gemeld bij het Barrière Hotel op de geboekte dag en voor zover de boeking verzekerd is met een bankpas of een vooruitbetaling, zal het geboekte Barrière Hotel het bedrag van een geboekte overnachting afschrijven of het betaalde bedrag niet terugbetalen. Indien meerdere nachten worden geboekt, zullen de annuleringsvoorwaarden van toepassing zijn overeenkomstig de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief.

8. Annulering door het hotel

In geval van uitzonderlijke gebeurtenissen of onmogelijkheid om de geboekte kamer ter beschikking te stellen van de Klant of in geval van overmacht, kan het geboekte Barrière Hotel de Klant als oplossing een overnachting in een hotel van minstens dezelfde categorie of, indien het hotel van een lagere categorie is, een kamer van een hoger niveau dan de oorspronkelijk geboekte kamer met een dienstverlening van dezelfde aard aanbieden. Alle eventuele meerkosten die verbonden zijn aan deze oplossing met gelijkaardige dienstverlening komen ten laste van het oorspronkelijk geboekte Barrière Hotel. De Klant kan ook zijn boeking annuleren, hetgeen aanleiding geeft tot onmiddellijke terugbetaling.

9. Verblijf in het Barrière Hotel

1. Iedereen die in de accommodatie verblijft, moet bij het inchecken een geldig identiteitsbewijs tonen. Indien dit niet gebeurt, kan het Barrière Hotel weigeren een kamer ter beschikking te stellen en/of de gemaakte boeking annuleren zonder mogelijkheid tot terugbetaling, overeenkomstig de Verkoopvoorwaarden van het geboekte tarief.

Buitenlandse klanten, inclusief begeleiders en jongeren ouder dan 15 jaar, moeten verplicht een 'individueel politieformulier' (*fiche individuelle de police*) invullen. Kinderen jonger dan vijftien jaar kunnen worden vermeld op het formulier van een volwassene die hen begeleidt. De daarin vermelde informatie valt onder artikel R.611-42 van het Wetboek van toegang en verblijf van buitenlanders en asiel (*Code de l'entrée et du séjour des étrangers et du droit d'asile*).

De Klant mag alleen toegang geven tot de kamer aan derden na uitdrukkelijke toestemming van het Barrière Hotel, dat zich het recht voorbehoudt om alle nodige controles uit te voeren.

2. Katten en honden zijn welkom op voorwaarde dat ze aan de lijn worden gehouden in alle gemeenschappelijke delen van het hotel, met dien verstande dat Barrière Hotel kan weigeren om huisdieren of andere dieren op te vangen die een veiligheidsrisico kunnen inhouden voor de andere bewoners. Het is aan het Barrière Hotel om dit risico te

beoordelen. Om hygiënische redenen zijn dieren niet toegelaten in de eetgelegenheden (deze bepalingen gelden niet voor geleidehonden of hulphonden). Om de rust van iedereen te garanderen, mogen de dieren niet zonder toezicht alleen worden achtergelaten.

Er kan een toeslag per dier worden gerekend. We verwijzen u naar het informatiegedeelte van het hotel op de Website voor de acceptatievoorwaarden.

3. De Klant stemt ermee in en verbindt zich ertoe de kamer en de gemeenschappelijke ruimten die hem ter beschikking worden gesteld, op een redelijke manier te gebruiken. Elk gedrag dat in strijd is met de beginselen van veiligheid en/of hygiëne, de goede zeden en/of de openbare orde kan ertoe leiden dat het Barrière Hotel de Klant verzoekt om de accommodatie te verlaten zonder terugbetaling.

4. Schade die de klant of de bewoners door zijn toedoen veroorzaakt in de kamer of in de verschillende ruimtes die hij gebruikt tijdens zijn verblijf, moet aan de receptie van het hotel of aan de verantwoordelijke worden gemeld. De reparatiekosten voor deze schade kunnen aan hem rechtstreeks worden gefactureerd.

Om veiligheidsredenen en voor ieders respect is het formeel verboden om te roken binnen het hotel. Overeenkomstig de bepalingen van het Franse wetboek van volksgezondheid (*Code de la santé publique*), waarin de voorwaarden voor de toepassing van het rookverbod in collectieve ruimten zijn vastgelegd, wordt roken in het hotel door de klant bestraft met een boete voor overtredingen van de derde klasse of gerechtelijke vervolging.

Als de Klant de vermelding van het rookverbod in zijn kamer niet naleeft, kunnen er boetes worden opgelegd die maximaal gelijk zijn aan het tarief van de geboekte kamer.

5. De hotels van Barrière beschikken over een [huishoudelijk reglement](#) bestemd voor de Klant. De Klant aanvaardt en verbindt zich ertoe dit reglement na te leven, waarvan de bepalingen zowel van toepassing zijn op hem als op elke bij hem behorende bewoner. In geval van schending van de bepalingen van dit reglement kan het Barrière Hotel de klant en alle personen die zijn verblijf delen, onmiddellijk uitzetten, zonder enige vergoeding en/of terugbetaling indien reeds een betaling is uitgevoerd. Tevens kan hem ook elke toekomstige boeking in het hotel en alle andere Barrière Hotels worden geweigerd.

6. Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald, dient de Klant de kamer te verlaten vóór 12.00 uur op de dag van het einde van de boeking. Zo niet, wordt hem een extra overnachting in rekening gebracht.

10. Garanties

De Hotels zijn gehouden tot de conformiteitsgarantie van de verleende Diensten, in overeenstemming met de voorwaarden gesteld in artikel L. 212-1 e.v. van de Franse consumentenwet (*Code de la consommation*).

11. Aansprakelijkheid

1. De foto's op de Website zijn niet contractueel. Hoewel alles in het werk wordt gesteld om ervoor te zorgen dat de foto's, grafische voorstellingen en teksten die de voorgestelde hotels weergeven, een zo nauwkeurig mogelijk overzicht geven van de voorgestelde accommodatiediensten, kunnen er variaties optreden, met name door verandering van meubilair of eventuele renovaties. De Klant kan hiervoor geen aanspraak maken op enige klacht.

2. In overeenstemming met de wetten en reglementen die de intellectuele eigendomsrechten regelen, is het gebruik en/of reproductie van alle of een deel van de onderdelen van de aanbiedingen van Barrière op de Website strikt verboden, evenals elke reproductie van de decors en/of elementen die kenmerkend zijn voor de hotels van Barrière.

Om de privacy en het portretrecht van de andere klanten van een Barrière Hotel te respecteren, mag de Klant geen foto's nemen binnen het Hotel of de bijgebouwen en/of foto's publiceren die in dergelijke omstandigheden zijn genomen.

3. Groupe Lucien Barrière is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die het gevolg is van een derde, de Klant of de partners van de Barrière Hotels.

4. Hyperlinks kunnen verwijzen naar andere websites dan de Websites van de Groupe Lucien Barrière, die geen aansprakelijkheid aanvaardt voor de inhoud van deze websites en de aangeboden diensten. Groupe Lucien Barrière en de hotels van Barrière hebben maatregelen genomen om hun informatiesysteem te beschermen en te beveiligen tegen kwaadwillige handelingen. Door verbinding te maken met de Website en een boeking te maken, erkent de Klant kennis te hebben van de kenmerken en beperkingen van het Internet en het gebrek aan bescherming van bepaalde gegevens tegen eventuele verduistering of piraterij of risico's van besmetting door eventuele virussen die op het netwerk circuleren, en deze te aanvaarden. Groupe Lucien Barrière en de hotels van Barrière zijn niet aansprakelijk voor het verkeerde gebruik of incidenten die verband houden met het gebruik van de computer of enige drager die toegang tot Internet mogelijk maakt, het onderhoud of de storing van de Website of enige andere technische verbinding en het verzenden van informatie naar een verkeerd adres.

5. Elke boeking of betaling die onregelmatig, ondoeltreffend, onvolledig of frauduleus is om een reden die te wijten is aan de Klant, zal leiden tot annulering van de bestelling op kosten van de Klant, onverminderd eventuele civiele of strafrechtelijke vorderingen tegen de Klant.

6. De Barrière Hotels behouden zich de mogelijkheid voor om klanten met onfatsoenlijke en verwaarloosde kleding, gezichtsverbergende kleding (Wet nr. 2010-1192 van 11 oktober 2010), lawaaierig, ongepast of alcoholisch gedrag of gedrag dat indruist tegen hygiëne, goede zeden en openbare orde, niet te ontvangen of uit te zetten zonder terugbetaling. Correcte kledij is vereist in de restaurants en in de openbare ruimtes van het hotel. Correcte kledij is vereist in de restaurants en in de openbare ruimtes van het hotel.

De Klant is vriendelijk en respectvol tegenover de personeelsleden van het Hotel. Op straffe van uitsluiting zonder terugbetaling onthoudt de Klant zich ten aanzien van hen van elk verbaal of fysiek geweld, elk racistisch gedrag of elke vorm van pesterijen.

12. Prijs

1. De prijzen voor de boeking van de Diensten worden vóór en tijdens de boeking meegedeeld.
2. De opgegeven prijzen zijn per kamer voor het aantal personen en de gekozen datum(s). Aanvullende diensten (ontbijt, halfpension, volpension...) zijn niet inbegrepen in de prijs, tenzij anders vermeld. Bij de bevestiging van de boeking van de Klant wordt het totale bedrag van de boeking van de Diensten vermeld.

De prijzen zijn inclusief de btw die van toepassing is op de dag van de boeking. Elke wijziging van het btw-tarief wordt automatisch doorberekend in de prijzen die op de factuurdatum worden vermeld.
3. De prijzen worden aan de Klant bevestigd met inbegrip van alle belastingen (incl. btw), in de handelsvaluta van het Hotel (euro), die in bepaalde gevallen kan verschillen van de lokale valuta van de accommodatie. De meegedeelde prijzen gelden slechts voor een bepaalde duur. Alle boekingen zijn betaalbaar in de lokale valuta van het Hotel.
4. Indien een tarief impliceert dat de betaling aan het Barrière Hotel gebeurt in een andere valuta dan die welke op de boeking is bevestigd, zijn de wisselkosten (omrekening en bankkosten) ten laste van de Klant. Indien de valuta die op de reservering is bevestigd, in een andere valuta is omgerekend, dan is deze louter indicatief en niet contractueel bindend, met name gezien de mogelijke verandering van de wisselkoersen tussen de boekingsdatum en de verblijfsdatum in de accommodatie.
5. De toeristenbelasting en elke andere specifieke gemeentelijke belasting die voor elk tarief worden vermeld, moet rechtstreeks ter plaatse bij het hotel worden betaald, behalve in het geval van een online vooruitbetaling waarbij dit bedrag kan worden inbegrepen.
6. Elke wijziging of invoering van nieuwe wettelijke of reglementaire belastingen opgelegd door de bevoegde autoriteiten wordt automatisch doorberekend in de prijzen vermeld op de factuurdatum. De tarieven kunnen immers worden verhoogd met verschillende belastingen naargelang de stad/het land. Deze belastingen zullen aan de Klant worden meegedeeld op het ogenblik van de boeking, indien deze bij het Hotel op dat moment bekend zijn. Indien deze op dat moment niet bij het Hotel bekend zijn, worden deze vermeld bij de receptie van het geboekte Barrière Hotel. De Klant verbindt zich ertoe de verschillende belastingen zonder enig bezwaar te betalen bij het geboekte Barrière Hotel.
7. De Barrière Hotels garanderen dat hun beste prijzen op de Website worden aangeboden. Indien de Klant na boeking van een Barrière Hotel op de Website binnen 24 uur na boeking een gelijkwaardige aanbieding vindt voor dezelfde datum(s) tegen een lager tarief voor hetzelfde Hotel, hetzelfde aantal personen en hetzelfde kamertype, dezelfde diensten (ontbijt enz.) tegen dezelfde Verkoopvoorwaarden (al dan niet annuleerbaar, al dan niet terugbetaalbaar) op een andere website (behalve uitsluiting), exclusief toeristenbelasting maar inclusief administratiekosten, garanderen de Barrière Hotels dit tarief met een extra korting van 10%.

De voorwaarden om hiervan gebruik te maken, zijn in detail te vinden op het volgende adres: <https://Hôtelsbarriere.com/fr/meilleur-prix-garanti-conditions.html>.

13. Betaling

1. De Klant deelt zijn betaalgegevens mee hetzij (i) om de boeking voor het verblijf vooraf te betalen, hetzij (ii) als borg voor de boeking in geval van no-show. Bij een bankpas is de vereiste informatie het nummer van de bankpas, zonder spaties tussen de cijfers, de geldigheidsdatum (vermeld dient te worden dat de gebruikte bankpas geldig moet zijn op het ogenblik van het verblijf) en het visuele cryptogram bij vooruitbetaling.

De hotels van Barrière hebben gekozen voor A.T.O.S. (een betalingsdienstaanbieder) om online vooruitbetalingen met bankpas te beveiligen met 3D Secure. De betaalkaart van de Klant wordt onderworpen aan veiligheidscontroles (controle van uitstaand bedrag, controle van het land van de kaart, controle van het land van het IP-adres...) door de betrokken partner en kan om verschillende redenen worden geweigerd: gestolen of geblokkeerde kaart, bereikte limiet, invoerfout, enz. In geval van problemen moet de Klant contact opnemen met zijn bank enerzijds en met de accommodatie of elke andere entiteit anderzijds om zijn boeking van de Dienst en zijn betalingswijze te bevestigen.

De beschikbare en meegedeelde online betaalmiddelen kunnen Visa, Mastercard, American Express, enz. zijn. Deze lijst kan veranderen.

2. De betaling wordt tijdens het verblijf in het Barrière Hotel verricht, behalve in het geval van bijzondere voorwaarden of tarieven, of wordt bij de boeking verricht (vooruitbetaling op bepaalde tarieven).

3. Bij een boeking via de boekingscentrale of bij de Accommodatie voor een bedrag van meer dan 5.000 euro zal de Klant systematisch worden gevraagd om zijn betaling via overschrijving uit te voeren.

Betaling via overschrijving kan ook gevraagd worden voor lagere bedragen of op uitdrukkelijk verzoek van de Klant.

4. In geval van betaling aan het Barrière Hotel kan elk Barrière Hotel andere betaalmiddelen aanvaarden, op voorwaarde dat de klant de bankpas die hem in staat heeft gesteld de boeking te verzekeren of vooraf te betalen, aan de Accommodatie toont zodat de Accommodatie de identiteit van de klant kan controleren. Het Barrière Hotel kan hem ook vragen een identiteitsbewijs voor te leggen om fraude met de bankpas te voorkomen.

Indien de Klant zijn verblijf niet vooraf heeft betaald, zal de Accommodatie de Klant bij aankomst vragen om een borg of toestemming om de bankpas te debiteren teneinde het verblijf dat overeenstemt met het totale bedrag van de geboekte overnachtingen, te verzekeren, vermeerderd met het forfaitaire bedrag van 100 euro per persoon per dag om extra's te garanderen. Dezelfde borg zal geëist worden van uitgenodigde derden.

Als de Klant zijn verblijf vooraf heeft betaald, kan de Accommodatie de Klant een vast bedrag van 100 euro per persoon per dag vragen om extra's te verzekeren.

Bij telefonische verkopen wordt de Klant geïnformeerd dat hij de kassabon moet ondertekenen bij aankomst in het Barrière Hotel.

5. In geval van 'no-show', d.w.z. in geval van een niet-geannuleerde boeking waarbij de klant zich niet heeft gemeld bij het Barrière Hotel op de geboekte dag en voor zover de boeking verzekerd is met een bankpas of een vooruitbetaling, zal het geboekte Barrière Hotel het bedrag van een geboekte nacht afboeken als vergoeding wegens de geleden schade als gevolg van de no-show. Indien meerdere nachten zijn geboekt, zullen de annuleringsvoorwaarden die aan het geboekte tarief zijn verbonden, van toepassing zijn.

6. Op het ogenblik van de vooruitbetaling omvat het bedrag dat bij de boeking wordt afgeboekt, de prijs van de Accommodatie, de belastingen verbonden aan de Accommodatie, de prijs van de restauratie indien voor een ontbijt is gekozen, de belastingen verbonden aan de restauratie en alle andere door de Klant geselecteerde aanvullende dienstverleningen, met uitzondering van de toeristenbelasting en/of andere belastingen die verschuldigd zijn wegens het verblijf van de Klant in het Hotel.

14. Persoonlijke gegevens

1. Uw persoonlijke gegevens die u in het kader van uw boeking worden gevraagd, namelijk uw aanspreektitel, naam, voornaam, postadres, telefoonnummer met landcode, e-mailadres, gegevens van uw betaalkaart (nummer, type kaart, naam van de houder, vervaldatum en cryptogram indien dit aan ons wordt doorgegeven) en alle gegevens die door uw navigatie worden doorgegeven of gegenereerd, zijn vertrouwelijke gegevens.

2. Ze zijn alleen toegankelijk voor bedrijven van de Groupe Lucien Barrière en bedrijven van de Groep SFCMC, alsmede onze onderaannemer die belast is met het beheer van onze 'boekingspagina's', en maken het ons mogelijk uw boekingen en verblijven te verwerken en – indien u akkoord bent gegaan door het overeenkomstige vakje aan te vinken – u onze nieuwsbrieven te sturen, uw vragen te beantwoorden of commerciële aanbiedingen te doen. Ze worden bewaard voor de periode die nodig is voor de commerciële relatie tussen de Klant en Groupe Lucien Barrière en/of de Barrière Hotels.

3. Sommige in de formulieren gevraagde gegevens zijn verplicht en worden als zodanig aangegeven met een asterisk. Als u ervoor kiest om deze gegevens niet aan ons door te geven, kunnen wij uw aanvraag niet verwerken.

4. Conform de gewijzigde wet 'Informatica en Vrijheden' van 6 januari 1978 hebt u met name het recht op toegang, rectificatie, verwijdering en een beperking van de verwerking van uw persoonsgegevens.

U hebt ook het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van uw gegevens op legitieme gronden en het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van uw gegevens

voor commerciële direct-marketingdoeleinden en om ons instructies te geven over wat er met uw gegevens gebeurt na uw overlijden.

Raadpleeg ons privacybeleid voor meer informatie over de verwerking van uw gegevens en al uw rechten met betrekking tot uw persoonsgegevens:

<https://www.hôtelsbarriere.com/fr/informations-legales/politique-de-confidentialite.html>.

Om deze rechten uit te oefenen, kunt u contact opnemen met de functionaris voor gegevensbescherming van Groupe Barrière, hetzij per brief – 35 Boulevard des Capucines, Paris (75002), Frankrijk, – hetzij per e-mail naar dpo@groupebarriere.com.

5. Wanneer de verwerking van uw gegevens een overdracht buiten de Europese Unie inhoudt, worden deze overdrachten uitgevoerd onder passende voorwaarden. Wanneer de uitwisseling van deze informatie een overdracht naar de Verenigde Staten impliceert, vindt deze overdracht plaats op basis van de certificering van het Privacy Shield of op basis van de modelcontractbepalingen van de Europese Unie.

Voor boekingsdoeleinden worden overdrachten naar onze vestigingen buiten de Europese Unie verricht op basis van de door de Europese Commissie vastgestelde modelcontractbepalingen. U kunt een kopie van deze documenten opvragen door contact op te nemen met onze functionaris voor gegevensbescherming via dpo@groupebarriere.com.

Met name bij online betaling moeten de bankgegevens van de Klant door de betalingsdienstverlener worden doorgegeven aan de bank van het Hotel voor de uitvoering van de boekingsovereenkomst.

De Klant stemt in met deze overdracht voor de uitvoering van zijn overeenkomst.

15. Bewijsovereenkomst

1. De invoer van de vereiste bankgegevens, evenals de aanvaarding van deze algemene voorwaarden en van de boekingsbon of -aanvraag, vormt de aanvaarding van de hotelovereenkomst tussen de partijen, die dezelfde waarde heeft als een handgeschreven handtekening.

2. De geïnfomatiseerde registers in de computersystemen van Groupe Lucien Barrière worden onder redelijke veiligheidsvoorwaarden bewaard en tevens beschouwd als bewijs voor communicatie, bestellingen en betalingen tussen de partijen.

16. Overmacht

Groupe Lucien Barrière en haar filialen, vennootschap SFCMC en haar filialen, alsmede elke andere vennootschap die verbonden is met het merk Barrière, kunnen niet aansprakelijk worden gesteld tegenover de Klant in geval van niet-uitvoering van hun verplichtingen als gevolg van een geval van overmacht.

De Klant kan evenmin aansprakelijk worden gesteld tegenover Groupe Lucien Barrière en haar filialen, de vennootschap SFCMC en haar filialen, alsmede elke andere vennootschap

die verbonden is met het merk Barrière, in geval van niet-uitvoering van zijn verplichtingen als gevolg van een geval van overmacht.

Als gevallen van overmacht of toeval worden beschouwd de gevallen die gewoonlijk als zodanig worden erkend door de rechtspraak van de Franse gerechtshoven en rechtbanken.

Het geboekte Barrière Hotel kan de Klant als oplossing een overnachting in een hotel van minstens dezelfde categorie of, indien het hotel van een lagere categorie is, een kamer van een hoger niveau dan de oorspronkelijk geboekte kamer met een dienstverlening van dezelfde aard aanbieden. Alle eventuele meerkosten die verbonden zijn aan deze oplossing met gelijkaardige dienstverlening, komen ten laste van het oorspronkelijk geboekte Barrière Hotel. De Klant kan ook zijn boeking annuleren, hetgeen aanleiding geeft tot onmiddellijke terugbetaling.

17. Toepasselijk recht

1. Deze algemene verkoopvoorwaarden zijn onderworpen aan het Franse recht.
2. Dit geldt voor zowel de inhoudelijke als de formele voorschriften.

18. Volledigheid

1. Deze Algemene Verkoopvoorwaarden, de verkoopvoorwaarden van het door de Klant geboekte tarief en de reserveringsbevestiging geven alle verplichtingen van de partijen weer.
2. Eventueel door de Klant aangedragen algemene of specifieke voorwaarden worden niet in deze algemene voorwaarden opgenomen.
3. De documenten die de contractuele verbintenissen tussen de partijen vormen, zijn, in dalende volgorde van prioriteit, de boekingsbon of -aanvraag (waaronder de bijzondere voorwaarden van het geboekte tarief) die door de Klant is goedgekeurd, en deze algemene voorwaarden.
4. In geval van tegenstrijdigheid tussen de boekingsbevestiging en deze algemene voorwaarden zijn alleen de bepalingen op de boekingsbevestiging van toepassing voor de betrokken verplichting.

19. Bemiddeling

Na contact met de Klantenservice en bij gebrek aan een bevredigend antwoord binnen een termijn van 60 dagen kan de Klant zich wenden tot mediator Tourisme et Voyage:

Médiation Tourisme et Voyage

- Postadres: MTV Médiation Tourisme et Voyage BP 80303 – 75823 PARIS CEDEX 17
- E-mail: info@mtv.travel
- Informatie: <http://www.mtv.travel>