



**BARRIÈRE**

## **CONDIÇÕES GERAIS DE VENDA**

OUTUBRO DE 2019

**ESTAS CONDIÇÕES GERAIS DE VENDA APLICAM-SE A TODAS AS RESERVAS REALIZADAS NOS HOTÉIS BARRIÈRE POR UM(A) CLIENTE INDIVIDUAL.**

### **1. Preâmbulo**

1. As presentes condições gerais definem as modalidades e condições nas quais o Grupo Lucien Barrière proporciona a seus clientes (doravante “o(a) ou os(as) Clientes”) o acesso ao conjunto de seus Serviços disponíveis, principalmente as reservas.

- No site [www.hotelsbarriere.com](http://www.hotelsbarriere.com)  
O Grupo Lucien Barrière SAS utiliza comercialmente o site de reserva dos Hotéis Barrière, [www.hoteisbarriere.com](http://www.hoteisbarriere.com). Esse site apresenta os Hotéis Barrière utilizados comercialmente pelas filiais do Grupo Lucien Barrière, pela empresa SFCMC e suas filiais ou pelas empresas afiliadas à marca Barrière. Esse site permite reservar quartos nos Hotéis do Grupo Barrière.
- Pelo telefone, na nossa central de reservas, pelo número +33 (0)1.73.600.111.
- Pelo telefone, na recepção dos Hotéis Barrière.
- No local, diretamente na recepção dos Hotéis Barrière.
- Nas agências selecionadas pelos Hotéis Barrière.
- Por intermédio dos Parceiros.

2. O(A) Cliente declara ter obtido do Grupo Lucien Barrière e dos Hotéis Barrière todas as informações necessárias para fazer sua escolha e continuar sua reserva.

3. Qualquer reserva realizada pelo site [www.hoteisbarriere.com](http://www.hoteisbarriere.com) supõe a consulta e a aceitação completa e sem reserva das presentes condições gerais, bem como das condições de venda da tarifa reservada mencionadas expressamente na descrição da tarifa selecionada no momento da reserva.

O(A) Cliente deve confirmar, marcando a caixa de seleção, que tomou conhecimento e aceitou as presentes condições gerais e as condições de venda da tarifa reservada antes de validar definitivamente sua reserva. Não é possível realizar nenhuma reserva sem esse acordo.

Para qualquer outra forma de reserva, o(a) Cliente recebe as condições gerais de venda com a confirmação de sua reserva. A confirmação de reserva implica a adesão às presentes condições de venda e a aceitação completa e sem reserva de suas disposições.

4. O(A) Cliente tem a possibilidade de salvar e editar as presentes condições gerais utilizando as funcionalidades-padrão de seu navegador ou computador.

5. No site, há as seguintes informações:

- o aviso legal, que permite identificar com precisão o Grupo Lucien Barrière e indica sua razão social, sede social e número individual de identificação de contribuinte ao imposto sobre valor agregado,
- o endereço eletrônico e as coordenadas telefônicas para entrar em contato com o Grupo Lucien Barrière,
- as características essenciais das hospedagens oferecidas pelos Hotéis Barrière,
- as características essenciais dos serviços complementares e opcionais oferecidos,
- os preços com todas as taxas incluídas,
- as condições de venda da tarifa reservada,
- as formas de pagamento,
- as condições gerais de venda,

- a validade da oferta e seu preço.

6. O(A) Cliente declara, antes da reserva, que essa reserva está sendo efetuada para atender às suas necessidades pessoais. O(A) Cliente, por seu status de consumidor(a), tem direitos específicos, que seriam questionados na hipótese de os Serviços reservados não o serem para fins pessoais.

7. Todas as informações que constam no site [www.hotelesbarriere.com](http://www.hotelesbarriere.com) são apresentadas no idioma francês, bem como em idiomas estrangeiros.

8. O(A) Cliente declara ter plena capacidade jurídica que lhe permita estabelecer um contrato com relação às presentes condições gerais.

Qualquer reserva realizada por um menor (entre 16 e 18 anos) apenas poderá ser considerada pelos Hotéis Barrière após a apresentação de uma declaração de isenção de responsabilidade assinada pelos representantes legais do(a) menor que fez a reserva e de seus eventuais acompanhantes menores. Os Hotéis Barrière se reservam o direito de solicitar todas as justificativas necessárias para autenticar a assinatura da declaração de isenção de responsabilidade.

## 2. Definições

Na sequência das presentes, os termos abaixo terão o seguinte significado:

- “Recapitulativo da reserva”: documento digital que recapitula as características dos Serviços selecionados pelo(a) Cliente no site [www.hotelsbarriere.com](http://www.hotelsbarriere.com). Esse documento precede a aceitação pelo(a) Cliente das presentes Condições gerais de venda e a inserção pelo(a) Cliente de suas informações bancárias no âmbito de um pré-pagamento ou garantia.
- “Confirmação de reserva”: documento digital enviado ao(à) Cliente para informá-lo(a) que sua reserva foi registrada e recapitular as características dos Serviços reservados pelo(a) Cliente no site [www.hotelsbarriere.com](http://www.hotelsbarriere.com).

<http://www.hotelsbarriere.com>

- “Cliente”: pessoa física que age exclusivamente por suas necessidades pessoais.
- “Condições de venda da tarifa reservada”: Preço aplicado na data selecionada pelo(a) Cliente a uma categoria de quarto com ou sem opção de café da manhã, associado às suas condições de pagamento, condições de alteração de datas de reserva ou de Serviços reservados e suas condições de cancelamento.
- “Pedido de reserva”: pedido de reserva de quartos, produtos e Serviços em um Hotel Barrière feito pelo(a) Cliente.
- “Hotel Barrière”: designa um estabelecimento Hoteleiro utilizado comercialmente por uma filial do Grupo Lucien Barrière, pela empresa SFCMC ou uma de suas filiais, ou por uma empresa afiliada à marca Barrière.
- “Parceiros”: designa qualquer prestador de Serviços que tem um contrato de prestação de Serviço ou acordo de parceria com os Hotéis Barrière.
- “Serviço”: reserva de quartos, produtos e Serviços em um Hotel Barrière feita pelo(a) Cliente.
- “Site”: designa o site [www.hoteisbarriere.com](http://www.hoteisbarriere.com).

### **3. Conteúdo**

1. As presentes condições gerais definem os direitos e obrigações do(a) Cliente e da sociedade comercial de um Hotel Barrière no âmbito de todos os tipos de reservas (incluindo as reservas à distância) de Serviços oferecidos pelos Hotéis Barrière.
2. Elas regem todas as etapas necessárias à reserva e ao acompanhamento da reserva entre as partes contratantes.
3. O(A) Cliente reconhece ter tomado conhecimento e aceitado as presentes condições gerais de venda e as Condições de venda da tarifa reservada.

### **4. Modificações**

O Grupo Lucien Barrière, agindo em nome de suas filiais, assim como em nome da empresa SFCMC e suas filiais ou empresas afiliadas à marca Barrière, reserva-se o direito de modificar ou complementar, em qualquer momento, uma parte ou a integralidade das presentes condições gerais de venda. Nesse caso, a nova versão das condições gerais estará disponível no Site, com a data do início de sua aplicação. É recomendado que o(a) Cliente consulte regularmente as condições gerais de venda para estar ciente de qualquer eventual modificação. De qualquer forma, o(a) Cliente estará ligado apenas à versão das condições gerais em vigor no momento em que ele(a) realiza a reserva de seu Serviço.

O Grupo Lucien Barrière, suas filiais, a empresa SFCMC, suas filiais e as empresas afiliadas à marca Barrière não são responsáveis por danos de qualquer natureza que possam resultar dessas alterações e/ou de uma indisponibilidade temporária ou, ainda, do encerramento definitivo de todo ou parte do Site ou dos Serviços associados a ele, como o espaço de reserva on-line, o espaço privativo, a indisponibilidade da central de reservas.

## **5. Reserva**

1. Em função de suas necessidades, o(a) Cliente escolhe Serviços entre os que são oferecidos pelos Hotéis Barrière.
2. O(A) Cliente reconhece ter tomado conhecimento da natureza, do preço, do destino e das modalidades de reserva dos Serviços disponíveis e ter solicitado e obtido informações necessárias e/ou complementares, principalmente as Condições de venda da tarifa reservada, para realizar sua reserva com total conhecimento de causa.
3. O(A) Cliente poderá reservar, para uso individual, uma quantidade de, no máximo, três (3) quartos por reserva no Site. Para reservar mais quartos, o(a) Cliente pode solicitar o contato das equipes comerciais clicando no link no rodapé do site, ou entrar diretamente em contato com a central de reserva ou o Hotel Barrière em questão.
4. O(A) Cliente é o(a) único(a) responsável pela escolha de serviços e pela adequação dos mesmos às suas necessidades, de tal maneira que o Grupo Lucien Barrière, suas filiais, a empresa SFCMC, suas filiais e

empresas afiliadas à marca Barrière não podem ser responsabilizados em relação a isso.

5. A reserva é considerada como aceita pelo(a) Cliente no término do processo de reserva.

6. Toda reserva é nominativa. Nenhuma reserva pode ser cedida a terceiros, seja de forma gratuita ou onerosa. Toda reserva realizada para terceiros deve ser feita no nome da pessoa titular da estadia.

## **6. Processo de reserva**

1. A reserva realizada pelo(a) Cliente se dá diretamente on-line pelo Site ou por intermédio da central de reservas - N° +33 (0)1.73.600.111.

2. O pedido de reserva é confirmado assim que o(a) Cliente recebe a Confirmação de reserva enviada pelo Hotel Barrière em questão.

3. O(A) Cliente se compromete, antes de qualquer reserva, a completar as informações obrigatórias solicitadas na criação do registro de reserva.

4. O(A) Cliente atesta a veracidade e a exatidão das informações transmitidas.

5. O procedimento de reserva engloba principalmente as seguintes etapas:

- Etapa 1 - Pesquisa de um hotel entre os diversos Hotéis Barrière, escolha do quarto e das Condições de venda da tarifa reservada,
- Etapa 2 - Seleção, caso necessário, de um ou vários serviços complementares,
- Etapa 3 - Apresentação do resumo da reserva, com preço total e Condições de venda da tarifa reservada, que inclui em especial as condições de pagamento e as Condições de cancelamento, modificações, caso necessário, das escolhas de serviços (data, quarto, tarifa, serviço complementar), e informação relativa à taxa de estadia,
- Etapa 4 - Comunicação das coordenadas pelo(a) Cliente,

- Etapa 5 - Condições Gerais de Venda:

No site, o(a) Cliente confirma, marcando a caixa de seleção, que tomou conhecimento e aceitou as presentes Condições gerais e as Condições de venda da tarifa reservada antes de validar definitivamente sua reserva. Não é possível realizar nenhuma reserva sem esse acordo.

Para qualquer outra forma de reserva, o(a) Cliente recebe as condições gerais de venda com a confirmação de sua reserva. A confirmação de reserva implica a adesão às presentes condições de venda e a aceitação completa e sem reserva de suas disposições.

- Etapa 6 - Inserção dos dados do cartão de crédito em caso de pedido de garantia ou pré-pagamento,
- Etapa 7 - Confirmação e validação da reserva e pagamento pelo(a) Cliente, A inserção das informações bancárias expressa a aceitação do(a) Cliente e tem como efeito vinculá-lo(a) contratualmente ao Hotel Barrière selecionado.
- Etapa 8 - Recebimento pelo(a) Cliente do e-mail de confirmação da sua reserva. Esse e-mail recapitula a data da reserva realizada, os Serviços reservados, os preços TTI com detalhes das taxas aplicadas, as Condições gerais de venda da tarifa reservada (incluindo as condições de cancelamento) aceitas pelo(a) Cliente, as condições gerais de venda, assim como o endereço do Hotel Barrière reservado.

Caso o e-mail de confirmação não seja recebido nas 24h seguidas à Reserva, é responsabilidade do(a) Cliente entrar em contato com a central de reservas ou o Hotel Barrière selecionado a fim de garantir que as informações comunicadas e a reserva foram registradas.

## **7. Cancelamento ou modificação por iniciativa do(a) Cliente**

1. Gostaríamos de lembrar ao(à) Cliente que, em conformidade com o artigo L. 221-28-12° do Código do Consumidor da legislação francesa, ele(a) não dispõe do direito de desistência estipulado pelo artigo L. 221-18 do Código do Consumidor da legislação francesa.

2. As Condições de venda da tarifa reservada e aceitas pelo(a) Cliente especificam as modalidades de cancelamento e/ou modificação da reserva. As reservas com pré-pagamento para uma tarifa não reembolsável e não cancelável não poderão ser modificadas e/ou canceladas.

3. A interrupção da estadia, no caso de reserva com pré-pagamento para uma tarifa não reembolsável e não cancelável, não dá direito a nenhum reembolso.

4. Quando as Condições de venda da tarifa reservada assim permitirem:

- o cancelamento de uma reserva feita pelo Site pode ser feita diretamente pelo Site na seção “Suas reservas” ou junto ao Hotel Barrière selecionado. Para as reservas feitas pela central de reservas ou diretamente junto a um Hotel Barrière, o cancelamento somente poderá ser realizado junto ao Hotel Barrière em questão.
- A modificação da reserva pode ser feita diretamente junto ao Hotel Barrière, cujas coordenadas telefônicas estão especificadas no e-mail de confirmação recebido pelo(a) Cliente.
- Em caso de "no-show", ou seja, caso a reserva não seja cancelada, mas o(a) Cliente não se apresente no Hotel Barrière no dia reservado, e contanto que a reserva tenha sido garantida por cartão de crédito ou pré-paga, o Hotel Barrière reservado debitará, a título de indenização, o valor de um pernoite reservado ou não reembolsará a soma paga como pré-pagamento. Caso várias noites tenham sido reservadas, as modalidades de cancelamento serão aplicadas em conformidade às Condições de venda da tarifa reservada.

## **8. Cancelamento por iniciativa do Hotel**

Em caso de evento excepcional ou impossibilidade de colocar o quarto reservado à disposição do(a) Cliente, em caso de força maior, o Hotel Barrière reservado poderá propor ao(à) Cliente uma solução de hospedagem em um hotel de categoria pelo menos equivalente ou, se ele pertencer a uma categoria inferior, um quarto de nível superior ao



reservado inicialmente, com serviços de igual natureza. Todos os possíveis custos adicionais associados a essa mudança de acomodação, com serviços de igual natureza, ficarão a cargo do Hotel Barrière reservado inicialmente. O(A) Cliente também pode cancelar sua reserva, o que origina um reembolso imediato.

## **9. Estadia no Hotel Barrière**

1. Qualquer pessoa que se hospeda no estabelecimento deve apresentar um documento de identidade válido no check-in. No caso contrário, o Hotel Barrière pode recusar o aluguel de um quarto e/ou cancelar a reserva que tinha sido realizada sem possibilidade, caso necessário, de reembolso, conforme às Condições de venda da tarifa reservada.

Clientes estrangeiros, incluindo os acompanhantes e adolescentes com mais de 15 anos, deverão obrigatoriamente preencher uma “ficha individual de polícia”. Crianças com menos de 15 anos poderão figurar na ficha de um adulto acompanhante. As informações contidas nessas fichas são regulamentadas pelo “código de entrada e estadia dos estrangeiros e de direito ao asilo, artigo R.611-42” da legislação francesa.

O(A) Cliente apenas pode trazer outras pessoas ao quarto depois de ter solicitado a autorização expressa do Hotel Barrière, que se reserva o direito de realizar todas as verificações necessárias.

2. Cães e gatos são aceitos nos estabelecimentos desde que sejam mantidos presos em coleiras em todos os espaços comuns, e fica registrado que o Hotel Barrière pode recusar a presença de qualquer animal de estimação ou outro que possa representar um risco à segurança para os outros hóspedes, sendo a apreciação do risco deixada a critério do Hotel Barrière. Por uma questão de higiene, animais não são autorizados nas salas dos restaurantes (disposição não aplicada no caso de cães-guias ou de assistência). Para garantir a tranquilidade de todos, os animais não devem ser deixados sozinhos, sem vigilância.

Há a possibilidade do pagamento de uma taxa por animal. Convidamos todos a verificarem a ficha do Hotel no Site para conhecer as modalidades de aceitação.

3. O(A) Cliente aceita e se compromete a utilizar o quarto, bem como os espaços comuns colocados à sua disposição, de maneira apropriada. Qualquer comportamento contrário aos princípios de segurança e/ou higiene, às boas maneiras e/ou à ordem pública poderá conduzir o Hotel Barrière a pedir para que o(a) Cliente se retire do estabelecimento sem nenhum reembolso.

4. Qualquer dano causado pelo(a) Cliente ou pelos ocupantes por ele(a) convidados no quarto ou em qualquer espaço ocupado por ele(a) ao longo de sua estadia deve ser sinalizado à recepção do Hotel ou ao Responsável encarregado, e o valor correspondente às reparações podem lhe ser diretamente cobradas.

Por uma questão de segurança e por respeito a todos, é formalmente proibido fumar dentro do Hotel. Em conformidade com o Código de saúde público francês em suas disposições que determinam as condições de aplicação da proibição de fumar em lugares de uso coletivo, fumar no Hotel expõe o(a) Cliente à multa prevista por contravenções de terceira categoria ou a processos judiciais.

Penalidades equivalentes ao no máximo o preço do quarto reservado poderão ser aplicadas se o(a) Cliente não respeitar a placa de "proibido fumar" no quarto.

5. Os Hotéis Barrière dispõem de um Regulamento Interno destinado aos Clientes. O(A) Cliente aceita e se compromete a respeitar esse regulamento, cujas disposições aplicam-se a ele(a) mesmo(a) e a qualquer ocupante por ele(a) convidado. Em caso de infração das disposições do regulamento em questão, o Hotel Barrière poderá expulsar imediatamente o(a) Cliente e todas as pessoas que compartilham de sua estadia sem nenhuma indenização nem reembolso caso algum pagamento já tenha sido feito. O(A) Cliente também poderá ter futuramente seu pedido de reserva recusado no Hotel Barrière em questão, assim como em todos os outros Hotéis Barrière.

6. Salvo disposição contrária expressa, o(a) Cliente deve deixar o quarto antes das 12:00 horas no dia do fim da reserva. No caso contrário, um pernoite adicional lhe será cobrado.

## **10. Garantias**

Os Hotéis são obrigados a garantirem a conformidade dos Serviços, de acordo com as condições impostas pelos artigos L. 212-1 e seguintes do Código do Consumidor da legislação francesa.

## **11. Responsabilidade**

1. As fotografias apresentadas no Site não são contratuais. Embora seja realizado o máximo esforço para que as fotografias, representações gráficas e textos reproduzidos para ilustrar os Hotéis apresentados transmitam uma ideia tão exata quanto possível dos serviços de hospedagem oferecidos, podem ocorrer variações, principalmente em função de mudanças na mobília ou possíveis reformas no local. O(A) Cliente não pode prestar nenhuma reclamação por esse motivo.

2. Em conformidade com as leis e regulamentos que regem os direitos de propriedade intelectual, são estritamente proibidas a utilização e/ou reprodução de todo ou parte dos elementos que compõem as ofertas Barrière presentes no Site, assim como qualquer reprodução das decorações e/ou elementos característicos dos Hotéis Barrière.

Com o intuito de respeitar a privacidade e o direito à imagem dos outros clientes dos Hotéis Barrière, o(a) Cliente não deve fotografá-los no Hotel ou em suas dependências e/ou publicar fotografias tiradas em tais condições.

3. O Grupo Lucien Barrière não poderá ser responsabilizado de forma alguma por qualquer dano direto ou indireto causado por terceiros, pelo(a) Cliente ou por parceiros dos Hotéis Barrière.

4. Links de hipertexto podem redirecionar para sites diferentes dos Sites do Grupo Lucien Barrière, que rejeita qualquer responsabilidade quanto ao conteúdo desses sites e aos Serviços oferecidos. O Grupo Lucien Barrière, de um lado, e os Hotéis Barrière, de outro,

instauraram medidas de proteção e segurança de seu sistema de informação contra atos mal-intencionados. No entanto, o fato de conectar-se ao Site e realizar uma reserva exige que o(a) Cliente esteja ciente e aceite as características e limites da Internet, a ausência de proteção de certos dados contra possíveis deturpações ou pirataria ou riscos de contaminação por possíveis vírus que circulam pela rede. O Grupo Lucien Barrière, de um lado, e os Hotéis Barrière, de outro, rejeitam qualquer responsabilidade em caso de má utilização ou incidente ligado ao uso do computador ou de qualquer suporte que dê acesso à Internet, de manutenção ou mau funcionamento do site ou de qualquer outra conexão técnica e de envio de informações a um endereço incorreto.

5. Qualquer reserva ou pagamento que seja irregular, inoperante, incompleto ou fraudulento por um motivo imputável ao(à) Cliente acarretará o cancelamento da compra a cargo do(a) Cliente, sem prejuízo de qualquer ação civil ou penal contra ele(a).

6. Os Hotéis Barrière reservam-se o direito de não receber ou de expulsar, sem reembolso, clientes cujo vestuário seja indecente ou em mau estado, ou cujo vestuário seja destinado a dissimular o rosto, de acordo com a legislação francesa (Lei N° 2010-1192, de 11 de outubro de 2010); clientes cujo comportamento seja barulhento, inadequado ou alcoolizado; clientes cujo comportamento seja contrário aos princípios de higiene, às boas maneiras e à ordem pública. É exigido um vestuário adequado nos restaurantes e nos espaços públicos do Hotel.

O(A) Cliente deve tratar a equipe do Hotel de maneira cordial e respeitosa. Sob pena de expulsão sem reembolso, o(a) Cliente deve abster-se de qualquer violência verbal ou física contra a equipe do Hotel, assim como qualquer comportamento ou comentário racista ou qualquer forma de assédio.

## **12. Preço**

1. Os preços associados à reserva dos Serviços são comunicados antes e no momento da reserva.

2. Os preços comunicados devem ser entendidos por quarto pela quantidade de pessoa(s) e pela(s) data(s) selecionada(s). Salvo aviso

contrário, os Serviços complementares (café da manhã, meia-pensão, pensão completa, etc.) não estão incluídos no preço. No momento da confirmação da reserva do(a) Cliente, será indicado o valor total da reserva dos Serviços.

Os preços levam em conta o IVA aplicável no dia da reserva. Qualquer alteração da taxa aplicável ao IVA será automaticamente refletida nos preços indicados na data de cobrança.

3. Os preços são confirmados ao(à) Cliente com todas as taxas incluídas (TTI) na moeda comercial do Hotel (Euro), que, em determinados casos, pode ser diferente da moeda local do estabelecimento. Os preços comunicados são válidos apenas por um prazo determinado. Todas as reservas podem ser pagas na moeda local do Hotel.

4. Se uma tarifa implica que o pagamento ao Hotel Barrière seja efetuado em uma moeda diferente daquela confirmada na reserva, as despesas ligadas ao câmbio (conversão e taxas bancárias) ficarão a cargo do(a) Cliente. Deve-se observar que, caso apareça uma conversão da moeda confirmada no momento da reserva em outra moeda, esta é dada a título meramente indicativo e não contratual, tendo em vista especialmente a possível evolução das taxas de câmbio entre a data da reserva e a data de estadia no estabelecimento.

5. A taxa de estadia e qualquer outra taxa específica dos municípios indicadas em cada tarifa deve ser paga diretamente no Hotel, exceto no caso de um pré-pagamento on-line em que esse valor esteja incluído.

6. Qualquer alteração ou instauração de novas taxas legais ou regulamentares impostas pelas autoridades competentes será automaticamente refletida nos preços indicados na data de cobrança. As tarifas podem de fato ser acrescidas de diferentes taxas de acordo com as cidades/países. Tais taxas serão comunicadas ao(à) Cliente na hora da reserva se forem conhecidas pelo Hotel nesse momento. Senão, elas são expostas na recepção do Hotel Barrière reservado. O(A) Cliente se compromete a pagar as diferentes taxas, sem nenhuma possibilidade de contestação junto ao Hotel Barrière reservado.

7. Os Hotéis Barrière garantem que no Site são oferecidas suas melhores tarifas. Caso o(a) Cliente encontre, nas 24h seguintes à sua reserva em um Hotel Barrière, uma oferta equivalente para a ou as mesmas datas com uma tarifa inferior para o mesmo Hotel, o mesmo número de pessoas, o mesmo tipo de quarto, as mesmas prestações (café da manhã, etc.), com as mesmas Condições de venda (cancelável ou não, reembolsável ou não) em outro site Internet (salvo exceção), excluindo-se a taxa de estadia, mas com as taxas administrativas incluídas, os Hotéis Barrière garantem essa tarifa inferior com uma redução suplementar de 10%.

As modalidades para aproveitar esse desconto estão detalhadas no seguinte endereço: <https://hotelsbarriere.com/fr/meilleur-prix-garanti-conditions.html>.

### **13. Pagamento**

1. O(A) Cliente comunica seus dados de pagamento seja (i) para realizar o pré-pagamento da reserva antes da estadia, seja (ii) a título de garantia da reserva em caso de “no-show”. Quando se trata de um cartão de crédito, as informações necessárias são: número do cartão de crédito (sem espaços entre os algarismos), data de validade (é especificado que o cartão de crédito utilizado deve ser válido no momento da estadia) e o criptograma visual no caso de pré-pagamento.

Os Hotéis Barrière escolheram a A.T.O.S (i.e. Payment Service Provider) para proteger os pré-pagamentos on-line com cartão de crédito por meio do 3D Secure. O cartão de crédito do(a) Cliente passa por controles de segurança (controle de saldo, controle do país do cartão, controle do país do endereço IP, etc.) pelo parceiro designado e pode ser recusado por diversas razões: cartão roubado ou bloqueado, limite atingido, erro de digitação, etc. Caso surja algum problema, o(a) Cliente deve entrar em contato com seu banco, com o Estabelecimento ou qualquer outra entidade para confirmar sua reserva do Serviço e forma de pagamento.

As formas de pagamento on-line disponíveis e comunicadas podem ser os cartões Visa e Mastercard, American Express, etc. Esta lista pode evoluir.

2. O débito do pagamento é efetuado no Hotel Barrière durante a estadia, exceto se houver condições ou tarifas especiais. Nesse caso, o débito do pagamento é efetuado no momento da reserva (pré-pagamento em determinadas tarifas).

3. Para uma reserva de um montante superior a 5.000 euros feita junto à central de reservas ou junto ao Estabelecimento, será sistematicamente solicitado ao(à) Cliente que o pagamento seja feito por transferência bancária.

O pagamento por transferência também poderá ser solicitado para montantes inferiores ou mediante pedido expresso do(a) Cliente.

4. Em caso de pagamento ao Hotel Barrière, cada Hotel Barrière pode aceitar formas de pagamentos diferentes, mas o(a) Cliente deve apresentar ao Estabelecimento o cartão de crédito que lhe permitiu garantir a reserva ou realizar o pré-pagamento a fim de se certificar da idade do(a) Cliente. O Hotel Barrière também poderá lhe pedir que apresente um documento de identidade para fins de prevenção de fraudes com cartão de crédito.

Caso o cliente não tenha feito o pré-pagamento de sua estadia, o Estabelecimento pedirá ao(à) Cliente, no momento de sua chegada, um depósito de garantia ou uma autorização de débito no cartão de crédito a fim de garantir a estadia correspondente no valor total de pernoites reservados, acrescido da taxa fixa de 100 euros por dia e por pessoa a fim de garantir os extras. Essa mesma garantia será exigida de terceiros convidados.

Caso o(a) Cliente tenha feito o pagamento de sua estadia, o Estabelecimento poderá solicitar ao(à) Cliente uma taxa fixa de 100 euros por dia e por pessoa a fim de garantir os extras.

Para as vendas à distância feitas por telefone, o(a) Cliente é informado(a) de que deverá assinar o comprovante de pagamento do cartão de crédito destinado ao comerciante na sua chegada no Hotel Barrière.

5. Em caso de "no-show", ou seja, caso a reserva não seja cancelada e o(a) Cliente não se apresente no hotel no dia reservado, e contanto que a reserva tenha sido garantida por cartão de crédito, o Hotel

Barrière reservado debitará o valor de um pernoite reservado, a título de indenização devida por causa do prejuízo decorrente do "no-show". Se vários pernoites estiverem reservados, serão aplicadas as modalidades de cancelamento associadas à tarifa reservada.

6. No pré-pagamento, o valor debitado no momento da reserva engloba: o preço da hospedagem, as taxas associadas à hospedagem, o preço do café da manhã se estiver incluído, as taxas associadas à alimentação e todos os outros serviços complementares selecionados pelo(a) Cliente, exceto a taxa de estadia e/ou qualquer outra taxa que seja devida em razão da estadia do(a) Cliente no Hotel.

#### **14. Dados pessoais**

1. Seus dados pessoais solicitados no âmbito da reserva, isto é, seu estado civil, nome, sobrenome, endereço postal, número de telefone com código do país, endereço de e-mail, referências de cartão de pagamento (número, tipo de cartão, nome do titular, data de vencimento e criptograma, na hipótese de que sejam transmitidos a nós), bem como qualquer dado comunicado em nosso site ou gerado pela sua navegação, constituem dados confidenciais.

2. Esses dados podem ser acessados apenas pelas empresas do Grupo Lucien Barrière e pelas empresas do Grupo SFCMC, assim como pela empresa terceirizada encarregada da gestão de nossas páginas de reserva, e têm por finalidade o tratamento de suas reservas e estadias e, contanto que o(a) Cliente tenha marcado a caixa de seleção correspondente, para inscrição na newsletter ou, ainda, para receber respostas às suas questões ou informações de ofertas comerciais. Os dados são conservados pelo tempo necessário à relação comercial estabelecida entre o(a) Cliente e o Grupo Lucien Barrière e/ou Hotéis Barrière.

3. Algumas informações solicitadas nos formulários são de caráter obrigatório e estão sinalizadas por um asterisco. Caso você decida não comunicar tais informações, seu pedido não poderá ser registrado.

4. Em conformidade com a lei "Informática e Liberdades" de 6 de janeiro de 1978 modificada da legislação francesa, você tem o direito



de acessar, retificar, apagar e pedir uma limitação do processamento dos dados pessoais a seu respeito.

Você também tem o direito de se opor ao processamento dos seus dados por motivo legítimo, o direito de se opor ao processamento dos seus dados para fins de prospecção comercial e o direito de nos fornecer instruções sobre o destino dos seus dados após seu falecimento.

Para saber mais sobre o processamento de seus dados e sobre todos os seus direitos em matéria de dados pessoais, consulte a nossa Política de privacidade: <https://www.Hôtelsbarriere.com/fr/informations-legales/politique-de-confidentialite.html>.

Para exercer seus direitos, entre em contato com o responsável pela proteção de dados pessoais do Grupo Barrière por carta endereçada ao 35, Boulevard des Capucines, em Paris (75002) - França, ou pelo e-mail: [dpo@groupebarriere.com](mailto:dpo@groupebarriere.com).

5. Quando o processamento de seus dados requer uma transferência para fora da União Europeia, tais transferências são efetuadas mediante garantias adequadas. Quando o compartilhamento dessas informações envolve uma transferência para os Estados Unidos, a transferência em questão é efetuada com base no certificado do Privacy Shield ou em cláusulas contratuais padrão da União Europeia.

Para atender às necessidades de uma reserva, as transferências para nossos estabelecimentos situados fora da União Europeia são efetuadas com base em cláusulas contratuais padrão estabelecidas pela Comissão Europeia. Você pode solicitar uma cópia desses documentos entrando em contato com nosso responsável pela proteção de dados pelo endereço de e-mail: [dpo@groupebarriere.com](mailto:dpo@groupebarriere.com).

Especialmente no caso de pagamentos on-line, as coordenadas bancárias do(a) Cliente deverão ser transmitidas pelo prestador de serviço de pagamento ao banco do Hotel para a execução do contrato de reserva Hoteleira.

O(A) Cliente concorda com essa transferência para a execução de seu contrato.

## **15. Convenção de prova**

1. A inserção das informações bancárias necessárias, bem como a aceitação das presentes condições gerais e do comprovante ou do pedido de reserva, constituem a aceitação do contrato de Hotelaria entre as partes interessadas e têm o mesmo valor de uma assinatura manuscrita.
2. Os registros informatizados conservados nos sistemas informáticos do Grupo Lucien Barrière serão armazenados em condições razoáveis de segurança e considerados como as provas das comunicações, das compras e dos pagamentos ocorridos entre as partes interessadas.

## **16. Força maior**

O Grupo Lucien Barrière e suas filiais, a empresa SFCMC e suas filiais, assim como qualquer outra empresa afiliada à marca Barrière não poderão ser responsabilizados perante o(a) Cliente caso não cumpram suas obrigações por causa de um evento de força maior.

Da mesma forma, o(a) Cliente não pode ser responsabilizado(a) perante o Grupo Lucien Barrière e suas filiais, a empresa SFCMC e suas filiais, assim como qualquer outra empresa afiliada aos Hotéis Barrière, caso não cumpra suas obrigações por causa de um evento de força maior.

São considerados casos de força maior ou casos fortuitos aqueles habitualmente reconhecidos pela jurisprudência das Cortes e Tribunais franceses.

O Hotel Barrière reservado poderá propor ao(à) Cliente uma solução de hospedagem em um hotel de categoria ao menos equivalente ou, se ele pertencer a uma categoria inferior, um quarto de nível superior ao reservado inicialmente, com serviços de igual natureza. Todos os possíveis custos adicionais associados a essa mudança de acomodação, com serviços de igual natureza, ficarão a cargo do Hotel Barrière reservado inicialmente. O(A) Cliente também pode cancelar sua reserva, o que origina um reembolso imediato.

## **17. Legislação aplicável**

1. As presentes Condições Gerais de Venda são regidas pela legislação francesa.

2. Isso vale tanto para as regras de fundo quanto para as regras de forma.

## **18. Integralidade**

1. As presentes Condições Gerais de Venda, as condições de venda da tarifa reservada pelo(a) Cliente e a confirmação da reserva expressam a integralidade das obrigações das partes interessadas.

2. Nenhuma condição geral ou específica comunicada pelo(a) Cliente poderá integrar-se às presentes condições gerais.

3. Os documentos que compõem as obrigações contratuais entre as partes interessadas são, por ordem de prioridade decrescente, o comprovante ou pedido de reserva (incluindo as condições específicas da tarifa reservada) validado pelo(a) Cliente e as presentes condições gerais.

4. Em caso de contradição entre a confirmação da reserva e as presentes condições gerais, as disposições que figuram na confirmação de reserva são as únicas aplicáveis em relação à obrigação em questão.

## **19. Mediação**

Após entrar em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente e na ausência de uma resposta satisfatória em um prazo de 60 dias, o(a) Cliente poderá recorrer ao mediador do Turismo e Viagem da França, cujas informações de contato são as seguintes:

### **Mediação do Turismo e Viagem**

- Endereço postal para reclamações: MTV Médiation Tourisme et Voyage BP 80303 - 75823 PARIS CEDEX 17
- E-mail: [info@mtv.travel](mailto:info@mtv.travel)
- Informações: <http://www.mtv.travel>