



BARRIÈRE

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

OKTOBER 2019

DIESE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN GELTEN FÜR ALLE VON PRIVATKUNDEN Vorgenommenen Buchungen in Barrière Hotels.

1. Präambel

1. Die vorliegenden Geschäftsbedingungen definieren die Modalitäten und Bedingungen, im Rahmen derer die Groupe Lucien Barrière ihren Kunden (nachstehend „der Kunde“ oder „die Kunden“) gestattet, die Gesamtheit ihrer verfügbaren Serviceleistungen zu nutzen, insbesondere den Reservierungsservice.

- Auf der Website www.hotelsbarriere.com

Die Groupe Lucien Barrière SAS betreibt die Website www.Hôtelsbarriere.com für Buchungen in den Barrière Hotels. Diese Website präsentiert die Barrière-Hotels, die von Filialen der Groupe Lucien Barrière, von der Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie von Partnerunternehmen der Marke Barrière betrieben werden. Über diese Website können in den Hotels der Groupe Barrière Zimmer gebucht werden.

- Telefonisch bei unserer Reservierungszentrale unter der Nummer +33 (0)1.73.600.111.
- Telefonisch im jeweiligen Barrière-Hotel.
- Vor Ort am Empfang des jeweiligen Barrière Hotels.

- Über von den Barrière-Hotels ausgewählte Agenturen.
- Über unsere Partner.

2. Der Kunde erklärt, von der Groupe Lucien Barrière und den Barrière-Hotels alle Informationen erhalten zu haben, um eine Auswahl zu treffen und die Reservierung vorzunehmen.

3. Bei allen über die Website www.Hôtelsbarriere.com vorgenommenen Buchungen wird vorausgesetzt, dass die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif vollständig bekannt sind und vorbehaltlos akzeptiert werden.

Durch Ankreuzen des entsprechenden Kästchens muss der Kunde vor dem endgültigen Abschluss seiner Buchung bestätigen, dass er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif zur Kenntnis genommen hat und akzeptiert. Ohne dieses Einverständnis sind keine Reservierungen möglich.

Bei allen anderen Buchungsarten werden dem Kunden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen mit seiner Buchungsbestätigung zugestellt. Die Annahme der Buchungsbestätigung durch den Kunden stellt eine vertragliche Verpflichtung dar.

4. Der Kunde hat die Möglichkeit, die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen über die Standardfunktionen seines Browsers oder Computers zu speichern.

5. Auf der Website sind folgende Informationen zu finden:

- die rechtlichen Hinweise mit der genauen Identifizierung der Groupe Lucien Barrière wie Firmenname, Geschäftssitz, Steuernummer
- Die Mailadresse sowie die telefonischen Kontaktdaten, um mit der Groupe Lucien Barrière Kontakt aufzunehmen,
- die grundlegenden Merkmale der von den Barrière-Hotels angebotenen Unterkünfte,
- die grundlegenden Merkmale der angebotenen Zusatzleistungen und Optionen,
- die Nettopreise

- die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif,
- die Zahlungsmodalitäten,
- die Allgemeine Geschäftsbedingungen,
- die Gültigkeitsdauer der Angebote und deren jeweilige Preise.

6. Der Kunde erklärt vor der Buchung, dass die Buchung für seinen Eigenbedarf erfolgt. Als Verbraucher hat der Kunde spezifische Rechte, die in Frage gestellt würden, wenn die Leistungen nicht für seine persönliche Nutzung gebucht wurden.

7. Alle Informationen sind auf der Website www.Hôtelsbarriere.com auf Französisch sowie in anderen Sprachen zu finden.

8. Der Kunde erklärt, sich rechtsverbindlich im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und des geltenden Rechts engagieren zu können.

Reservierungen von Minderjährigen (zwischen 16 und 18 Jahren) können von den Barrière-Hotels nur akzeptiert werden, wenn eine unterschriebene Bestätigung der gesetzlichen Vertreter des Minderjährigen, der die Buchung durchgeführt hat, und seiner etwaigen minderjährigen Begleiter vorliegt. Die Barrière-Hotels behalten sich das Recht vor, Unterlagen anzufordern, die die Authentizität der Unterschrift bestätigen.

2. Definitionen

Im weiteren Text der vorliegenden Bedingungen haben nachstehende Begriffe folgende Bedeutung:

- „Zusammenfassung der Buchung“: ein elektronisches Dokument, das alle Punkte der vom Kunden auf der Website www.hotelsbarriere.com ausgewählten Serviceleistungen zusammenfasst. Dieses Dokument geht der Akzeptanz der vorliegenden Geschäftsbedingungen durch den Kunden und der Eingabe seiner Bankdaten im Rahmen einer Vorauszahlung oder Garantie voraus.
- „Buchungsbestätigung“: ein elektronisches Dokument, mit dem der Kunde über die Annahme seiner Reservierung informiert wird und das

die vom Kunden über die Website www.hotelsbarriere.com gebuchten Serviceleistungen auflistet.

- „Kunde“: eine physische Person, die einzig für den Eigenbedarf handelt.
- „Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif“: Der Tarif, der am vom Kunden gewählten Datum für die jeweilige Zimmerkategorie gilt, ob mit oder ohne Frühstück, kombiniert mit den Zahlungsbedingungen, den Bedingungen hinsichtlich eventueller Änderungen der Buchungsdaten oder der reservierten Serviceleistungen und der Stornierungsmodalitäten.
- „Buchungsantrag“: Antrag seitens des Kunden für die Buchung von Zimmern, Produkten und Serviceleistungen in einem Barrière-Hotel.
- „Barrière-Hotel“: bezeichnet einen Hotelbetrieb, der von Filialen der Groupe Lucien Barrière, von der Gesellschaft SFCMC oder einer ihrer Filialen sowie von Partnerunternehmen der Marke Barrière betrieben wird.
- „Partner“: bezeichnet Dienstleister, die mit den Barrière-Hotels einen Servicevertrag oder eine Partnerschaftvereinbarung abgeschlossen haben.
- „Leistung“: Buchung seitens des Kunden von Zimmern, Produkten und Serviceleistungen in einem Barrière-Hotel.
- „Website“: bezeichnet die Website www.Hôtelsbarriere.com.

3. Betreff

1. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen definieren die Rechte und Verpflichtungen des Kunden und des Betreiberunternehmens eines Barrière-Hotels für jede Buchung (inklusive Fernbuchungen) von Leistungen in einem Hotel Barrière.

2. Sie regeln alle Schritte, die bei einer Buchung und nach einer Buchung notwendigerweise von den Vertragsparteien vorzunehmen sind.

3. Der Kunde erklärt, dass er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif kennt und akzeptiert.

4. Änderungen

Die Groupe Lucien Barrière, die im Namen ihrer Filialen, der Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie von Partnerunternehmen der Marke Barrière handelt, behält sich das Recht vor, jederzeit die Gesamtheit oder Teile der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ändern oder zu ergänzen. In diesem Falle wird auf der Website eine neue Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit dem Datum des Inkrafttretens veröffentlicht. Es empfiehlt sich für Kunden, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen regelmäßig einzusehen, um sich über eventuelle Änderungen zu informieren. In jedem Fall gilt für den Kunden einzig die Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die zum Zeitpunkt seiner Buchung der gewünschten Leistung gültig ist.

Die Groupe Lucien Barrière, ihre Filialen, die Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie die Partnerunternehmen der Marke übernehmen keine Haftung für irgendwelche Nachteile, die aus Änderungen und/oder einem zeitweiligen Ausfall oder auch aus der endgültigen Schließung der Website oder der damit verbundenen Leistungen wie dem Online-Reservierungsbereich, dem persönlichen Kundenbereich oder der Reservierungszentrale resultieren.

5. Buchung

1. Der Kunde wählt seinen Bedürfnissen entsprechend unter den von den Barrière-Hotels angebotenen Leistungen das gewünschte Produkt aus.

2. Der Kunde erklärt, die Art, den Preis, den Zielort und die Buchungsmodalitäten der angebotenen Leistungen zur Kenntnis genommen zu haben und über die notwendigen und/oder zusätzlichen Informationen, insbesondere die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif, zu verfügen, um seine Buchung in voller Kenntnis der Sachlage vorzunehmen.

3. Der Kunde kann auf der Website je Reservierungsvorgang zum eigenen, persönlichen Bedarf maximal drei (3) Zimmer buchen Für jede Buchung einer

höheren Anzahl Zimmer kann sich der Kunde durch einen Klick auf den dafür vorgesehenen Link unten auf der Internetseite von den Verkaufsteams anrufen lassen oder die Reservierungszentrale oder das jeweilige Barrière-Hotel direkt kontaktieren.

4. Für die Auswahl der Leistungen und die Eignung solcher Leistungen für seinen Bedarf ist allein der Kunde verantwortlich. In dieser Hinsicht lehnen die Groupe Lucien Barrière, ihre Filialen, die Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie die Partnerunternehmen der Marke jede Haftung ab.

5. Am Ende des Reservierungsvorgangs gilt die Reservierung als vom Kunden angenommen.

6. Reservierungen gelten nur für den jeweiligen Antragsteller und können nicht an Dritte übertragen werden, weder kostenlos noch gegen eine Gebühr. Jede Buchung für Dritte muss auf den Namen der tatsächlich anreisenden Person erfolgen.

6. Buchungsvorgang

1. Die Reservierung des Kunden erfolgt direkt online auf der Website oder über die Reservierungszentrale unter der Nummer +33 (0)1.73.600.111.

2. Der Buchungsantrag gilt als angenommen, sobald der Kunde vom jeweiligen Barrière-Hotel eine Buchungsbestätigung erhalten hat.

3. Der Kunde verpflichtet sich, vor einer Reservierung die auf dem Reservierungsformular erforderlichen Angaben auszufüllen.

4. Der Kunde bezeugt die Richtigkeit und Fehlerfreiheit der von ihm gemachten Angaben.

5. Der Buchungsvorgang besteht aus folgenden Hauptschritten:

- Schritt 1: Ein Hotel unter den angebotenen Barrière-Hotels aussuchen, Zimmer auswählen und die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif ansehen.
- Schritt 2: Auf Wunsch eine oder mehrere der angebotenen Zusatzleistungen auswählen.

- Schritt 3: Präsentation einer Zusammenfassung der Buchung, inklusive Gesamtpreis und der jeweiligen Verkaufsbedingungen mit Zahlungs- und Stornierungsmodalitäten, etwaige erforderliche Änderungen an der Auswahl (Datum, Zimmer, Zimmerpreis, Zusatzleistungen) und Informationen über die Kurtaxe.

- Schritt 4: Kundendaten eingeben.

- Schritt 5: Allgemeine Verkaufsbedingungen:

Durch Ankreuzen des betreffenden Feldes erklärt der Kunde vor der endgültigen Bestätigung seiner Buchung, dass er die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif kennt und akzeptiert.

Bei allen anderen Buchungsarten werden dem Kunden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen mit seiner Buchungsbestätigung zugestellt. Die Buchungsbestätigung beinhaltet die vollständige und vorbehaltlose Annahme der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- Schritt 6: Kreditkartendaten eingeben, wenn eine Garantie oder Vorauszahlung verlangt wird.

- Schritt 7: Bestätigung der Reservierung und Bezahlung durch den Kunden. Die Eingabe der Bankdaten gilt als Einverständniserklärung des Kunden und bindet ihn vertraglich an das gewählte Barrière-Hotel.

- Schritt 8: Empfang einer Mail mit der Buchungsbestätigung. Diese Mail umfasst das Buchungsdatum, die gebuchten Leistungen, die Nettopreise, die vom Kunden akzeptierten Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif (inklusive Stornierungsmodalitäten), die Allgemeine Geschäftsbedingungen und die Adresse des gebuchten Barrière-Hotels.

Ist die Mail mit der Buchungsbestätigung nicht innerhalb von 24 Stunden nach der Reservierung eingegangen, obliegt es dem Kunden, die Reservierungszentrale oder das gewählte Barrière-Hotel zu kontaktieren, um die angegebenen Informationen und die Annahme der Buchung zu überprüfen.

7. Stornierungen oder Änderungen seitens des Kunden

1. Der Kunde wird darauf aufmerksam gemacht, dass er nach § L. 221-28 des französischen Verbraucherschutzgesetzes keinen Anspruch auf den in § L. 221-18 des französischen Verbraucherschutzgesetzes vorgesehenen Rücktritt hat.

2. Die Bestimmungen für die Stornierung und/oder die Änderung einer Reservierung sind in den Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif festgelegt. Reservierungen mit Vorauszahlungen bei einem weder erstattbaren noch stornierbaren Tarif können weder geändert noch storniert werden.

3. Bei einer Reservierung mit Vorauszahlung bei einem weder erstattbaren noch stornierbaren Tarif wird im Falle eines vom Kunden vorzeitig beendeten Aufenthalts keine Rückzahlung geleistet.

4. Falls laut Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif zulässig:

- können Reservierungen direkt auf der Website in der Rubrik „Ihre Reservierungen“ oder im gewählten Barrière-Hotel storniert werden. Für über die Reservierungszentrale oder direkt in einem Barrière-Hotel erfolgte Reservierungen kann die Stornierung nur bei diesem Barrière-Hotel vorgenommen werden.
- können Buchungsänderungen direkt bei dem Barrière-Hotel vorgenommen werden, dessen Telefonnummer in der dem Kunden zugesandten Bestätigungsmail vermerkt ist.
- Bei Nichterscheinen eines Kunden im Hotel Barrière am gebuchten Tag und im Falle einer durch Kreditkarte oder Vorauszahlung garantierten Buchung, die aber nicht storniert wurde, bucht das reservierte Barrière-Hotel als Entschädigung die Summe für eine Nacht ab oder erstattet die vorausgezahlte Summe nicht zurück. Wenn mehrere Übernachtungen gebucht waren, kommen die Stornierungsmodalitäten der Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif zur Anwendung.

8. Stornierung seitens des Hotels

Bei besonderen Ereignissen, Nichtverfügbarkeit des gebuchten Zimmers oder in Fällen höherer Gewalt behält sich das Barrière-Hotel das Recht vor, dem

Kunden für die gleiche Art von Leistungen ein Hotel einer mindestens gleichwertigen Kategorie oder ein Zimmer in einer höheren als der ursprünglich gebuchten Klasse in einem Hotel niedrigerer Kategorie anzubieten. Etwaige dabei entstehende zusätzliche Kosten bei gleichen Leistungen werden vom ursprünglich gebuchten Barrière-Hotel übernommen. Der Kunde hat in einem solchen Fall auch die Möglichkeit, seine Reservierung zu stornieren, und erhält umgehend eine Rückerstattung seiner Kosten.

9. Aufenthalt im Barrière-Hotel

1. Jeder Gast muss beim Einchecken im Hotel einen gültigen Ausweis vorlegen. Bei Nichtvorlage eines Ausweises kann das Barrière-Hotel ablehnen, dem Kunden ein Zimmer zu vermieten, oder die Reservierung stornieren, ohne dass der Kunde entsprechend der Verkaufsbedingungen für den gebuchten Tarif Anspruch auf eine Entschädigung hat.

Kunden aus dem Ausland, inklusive Begleiter und Jugendliche über 15 Jahren sind verpflichtet, einen polizeilichen Meldezettel auszufüllen. Kinder unter 15 Jahren können auf dem Meldezettel eines begleitenden Erwachsenen eingetragen werden. Die darin aufgeführten Angaben unterliegen dem Gesetz über die Einreise und den Aufenthalt von Ausländern und das Asylrecht (code de l'entrée et du séjour des étrangers et du droit d'asile, article R.611-42).

Der Kunde hat nur das Recht, Dritte in seinem Zimmer zu empfangen, wenn er die ausdrückliche Genehmigung des Barrière-Hotels eingeholt hat. Das Hotel behält sich in diesem Fall das Recht vor, alle notwendigen Überprüfungen vorzunehmen.

2. Katzen und Hunde sind in Barrière-Hotels durchaus willkommen, müssen aber in allen öffentlichen Bereichen des Hotels angeleint oder im Transportbehälter bleiben. Das Barrière-Hotel behält sich das Recht vor, Tiere abzulehnen, die die Sicherheit der anderen Gäste gefährden. Die Beurteilung dieses Risikos liegt im Ermessen des jeweiligen Hotels. Aus Hygienegründen sind Haustiere in Restaurants und Speisesälen nicht gestattet (mit Ausnahme von Blinden- oder Assistenzhunden). Um die Ruhe im Hotel nicht zu gefährden, dürfen Haustiere nicht alleine, also unbeaufsichtigt, gelassen werden.

Es kann sein, dass dem Kunden für das Haustier ein Aufpreis berechnet wird. Sehen Sie bitte die genauen Modalitäten in der jeweiligen Hotelbeschreibung ein.

3. Der Kunde verpflichtet sich und akzeptiert, das Zimmer und die Gemeinschaftsbereiche verantwortungsbewusst zu nutzen. Bei allen Zuwiderhandlungen bezüglich der Sicherheits- und/oder Hygienebestimmungen und der öffentlichen Ordnung sowie bei sittenwidrigem Verhalten hat das Barrière-Hotel das Recht, den Kunden ohne Entschädigung oder sonstige Erstattungen des Hotels zu verweisen.

4. Schäden, die vom Kunden oder sonstigen Bewohnern im gebuchten Zimmer oder anderen während des Aufenthalts genutzten Räumlichkeiten verursacht werden, müssen der Hotelrezeption oder dem zuständigen Leiter gemeldet werden und können dem Kunden in Höhe der Wiederherstellungskosten direkt in Rechnung gestellt werden.

Aus Sicherheitsgründen und zum Schutz aller ist das Rauchen im gesamten Hotel strengstens untersagt. Gemäß dem Erlass zur Festlegung der Bedingungen für das Rauchverbot an Orten, die einer kollektiven Nutzung zugeordnet sind, hat Rauchen im Hotel eine Strafe oder gerichtliche Schritte zur Folge.

Bei Nichtbeachtung des Rauchverbots in den Zimmern können Strafen bis zur Höhe des gebuchten Zimmerpreises anfallen.

5. Einige Hotels haben eine Hausordnung, die sich an den Kunden und alle Mitbewohner des gebuchten Zimmers richtet. Der Kunde und alle Mitbewohner akzeptieren diese Ordnung und verpflichten sich, sie zu befolgen. Im Falle einer Nichteinhaltung der Hausordnung kann das Barrière-Hotel den Kunden und alle ihn begleitenden Personen umgehend auffordern, das Haus ohne Entschädigung oder anderweitige Erstattungen zu verlassen, falls eine Zahlung bereits durchgeführt wurde. Das Hotel und alle anderen Barrière-Hotels können ihm auch alle zukünftigen Reservierungen verweigern.

6. Sofern nicht ausdrücklich anders festgelegt, muss der Kunde am Tag der Abreise das Zimmer bis 12 Uhr verlassen. Andernfalls wird ihm eine zusätzliche Übernachtung berechnet.

10. Gewährleistungen

Die Hotels sind verpflichtet, die Übereinstimmung der Leistungen zu den Bedingungen aus den Artikeln L. 212-1 und folgende des französischen Verbraucherschutzgesetzes (Code de la consommation) zu gewährleisten.

11. Haftung

1. Die auf der Website gezeigten Fotos sind nicht vertraglich bindend. Auch wenn größte Anstrengungen unternommen wurden, damit die Fotos, grafischen Darstellungen und Texte zur Beschreibung der angebotenen Hotels einen möglichst genauen Überblick über die angebotenen Übernachtungsleistungen geben, kann es zu Abweichungen kommen, vor allem aufgrund von verändertem Mobiliar oder etwaigen Renovierungen. Der Kunde kann diesbezüglich keine Reklamationen geltend machen.

2. Entsprechend der Gesetze und Regelungen für geistigem Eigentum ist jede Verwendung und/oder vollständige oder teilweise Reproduktion der auf der Website veröffentlichten Elemente rund um die Barrière-Angebote strikt verboten, ebenso wie jede Reproduktion der Einrichtungen und/oder charakteristischen Elemente der Barrière-Hotels.

Aus Respekt der Privatsphäre und des Rechts am eigenen Bild der anderen Kunden eines Barrière-Hotels ist es dem Kunden untersagt, sie in den Räumlichkeiten des Hotels oder angeschlossener Gebäude zu fotografieren und/oder hier aufgenommene Fotos zu veröffentlichen.

3. Die Groupe Lucien Barrière übernimmt keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden, die von Dritten, dem Kunden oder Partnergesellschaften der Barrière-Hotels verursacht werden.

4. Hypertext-Hinweise können zu anderen Websites als der Websites der Groupe Lucien Barrière weiterleiten, für deren Inhalte und angebotene Leistungen keine Haftung übernommen wird. Sowohl die Groupe Lucien Barrière als auch die Barrière-Hotels haben geeignete Schutz- und Sicherheitsmaßnahmen für ihre Informatiksysteme gegen Angriffe mit

Schadsoftware getroffen. Mit dem Aufrufen der Website und der Durchführung einer Reservierung bestätigt der Kunde automatisch, dass er sich der Eigenschaften und Grenzen des Internets, insbesondere der fehlenden Schutzmöglichkeiten für bestimmte Daten gegen eventuellen Missbrauch oder Piraterie oder das Risiko der Infizierung durch möglicherweise im Netz vorhandene Viren, bewusst ist und diese akzeptiert. Die Groupe Lucien Barrière und die Barrière-Hotels übernehmen keinerlei Verantwortung im Falle von Bedienungsfehlern oder von mit der Nutzung eines Computers oder irgendeines anderen Geräts, das Zugang zum Internet bietet, verbundenen Störungen, im Falle der Wartung oder Nichtverfügbarkeit der Website oder jeder anderen technischen Verbindung sowie im Falle der Versendung von Informationen an eine ungültige Adresse.

5. Reservierungen oder Zahlungen, die aus einem dem Gast zuzuschreibenden Grund regelwidrig, unwirksam, unvollständig oder betrügerisch sind, führen zur Stornierung der Bestellung auf Kosten des Gastes, unbeschadet etwaiger gegen den Gast angestrebter zivil- oder strafrechtlicher Verfahren.

6. Die Barrière-Hotels behalten sich das Recht vor, Kunden ohne Entschädigung abzulehnen oder zum Verlassen des Hotels aufzufordern, wenn deren Kleidung nicht angemessen und ungepflegt ist oder das Gesicht verhüllt (Gesetz Nr. 2010-1192 vom 11.10.2010), wenn sie unter Alkoholeinfluss stehen, sich laut oder unangemessen benehmen, wenn sie gegen die Hygienevorschriften, die öffentliche Ordnung und guten Sitten verstoßen. In den Restaurants und öffentlichen Bereichen des Hotels ist korrekte Kleidung vorgeschrieben.

Der Kunde hat sich dem Hotelpersonal gegenüber höflich und respektvoll zu verhalten. Um nicht Gefahr zu laufen, des Hotels verwiesen zu werden, muss der Kunde jede Art von verbaler oder physischer Gewalt, von rassistischen Äußerungen oder Handlungen sowie jede Art von Belästigungen vermeiden.

12. Preise

1. Die Preise der gebuchten Leistungen werden vor und während der Buchung angezeigt.

2. Die angegebenen Preise verstehen sich pro Zimmer für die ausgewählte Personenzahl und den ausgewählten Zeitraum. Sofern nicht anders ausgewiesen, sind die zusätzlichen Leistungen (Frühstück, Halbpension, Vollpension...) nicht im Preis inbegriffen. Bei der Bestätigung der Buchung wird dem Kunden der Gesamtbetrag der Bestellung angegeben.

In den Preisen ist die Mehrwertsteuer enthalten, die am Tage der Buchung gilt. Jede Änderung des geltenden Steuersatzes wird automatisch auf die Preise am Tag der Rechnungsstellung umgelegt.

3. Die Preise werden dem Kunden inklusive Mehrwertsteuer in der Handelswährung des Hotels (Euro) angegeben, die in einigen Fällen von der Landeswährung des gebuchten Hotels abweichen kann. Die angegebenen Preise sind nur eine bestimmte Zeitspanne lang gültig. Alle Buchungen sind in der lokalen Währung des Hotels zu begleichen.

4. Wenn die Bezahlung des Hotels in einer anderen Währung als in der Buchung bestätigt erfolgt, gehen die Wechselkosten zu Lasten des Kunden. Sollte bei der Buchung eine Umrechnung in eine Fremdwährung angezeigt sein, hat diese lediglich Hinweischarakter und ist nicht vertraglich bindend, weil sich die Wechselkurse zwischen dem Buchungsdatum und dem Zeitpunkt des Aufenthalts im gebuchten Hotel geändert haben können.

5. Die Kurtaxe sowie alle sonstige regionalen Steuern, die für jeden Tarif angezeigt sind, sind direkt an das Hotel zu zahlen, außer bei Online-Vorauszahlungen, bei denen dieser Betrag bereits im Zimmerpreis enthalten sein kann.

6. Jegliche Änderung oder Einführung neuer gesetzlicher oder ordnungsgemäßer Abgaben durch die zuständigen Behörden wird automatisch auf die Preise am Verrechnungsdatum umgelegt. Die Tarife können sich dementsprechend um die örtlich vorgeschriebenen Steuern erhöhen. Die Höhe dieser Abgaben wird dem Kunden bei der Reservierung mitgeteilt, wenn sie dem Hotel zu diesem Zeitpunkt bekannt sind. Sollte dies nicht der Fall sein, ist der Betrag an der Rezeption des gebuchten Barrière-Hotels ausgewiesen. Der Gast verpflichtet sich, die verschiedenen Steuern ohne Widerspruch an das gebuchte Barrière-Hotel zu zahlen.

7. Die Barrière-Hotels garantieren, dass auf ihrer Website die optimalen Preise angegeben sind. Sollte der Kunde nach Buchung eines Barrière-Hotels über die Website innerhalb von 24 Stunden nach seiner Reservierung für den gleichen Zeitraum auf einer anderen Website ein niedrigeres Angebot für das gleiche Hotel, die gleiche Personenzahl und Zimmerkategorie, die gleichen Leistungen (Frühstück etc.) zu den gleichen Verkaufsbedingungen (stornierbar oder nicht, Rückerstattung möglich oder nicht) finden, ohne Kurtaxe, aber inklusive Bearbeitungsgebühr, garantieren ihm die Barrière-Hotels den gleichen Tarif abzüglich einer Ermäßigung von 10 %.

Die genauen Modalitäten, um dieses Angebot zu nutzen, finden Sie unter folgendem Link: <https://Hôtelsbarriere.com/fr/meilleur-prix-garanti-conditions.html>.

13. Bezahlung

1. Der Kunde gibt seine Bankdaten an, entweder (i) um eine Vorauszahlung zu tätigen oder (ii) als Garantie für die Reservierung im Falle eines Nichterscheinens (no show). Bei Kreditkarten werden folgende Informationen verlangt: die Kartenummer (ohne Leerzeichen zwischen den Ziffern), das Ablaufdatum (die Karte muss zum Zeitpunkt des Aufenthalts im Hotel gültig sein) und bei einer Vorauszahlung der Sicherheitscode.

Die Barrière-Hotels haben A.T.O.S (als Payment Service Provider) gewählt, um die Online-Vorauszahlungen per Bankkarte im 3D Secure-Verfahren zu sichern. Die Karte des Kunden wird von diesem Dienstleister mehreren Sicherheitskontrollen unterzogen (Kontrolle von Ausständen, des Ausstellerlandes der Karte, des Landes der IP-Adresse ...) und kann aus verschiedenen Gründen abgelehnt werden: gestohlene Karte, gesperrte Karte, Kreditlimit erreicht, Fehler bei der Eingabe ... usw. Bei Problemen muss sich der Kunde einerseits mit seiner Bank und andererseits mit dem Hotel in Verbindung setzen, um seine Buchung und seine Zahlungsart zu bestätigen.

Die Bezahlung kann mit Kreditkarten wie Visa, Mastercard, American Express Karten etc. erfolgen. Diese Liste wird voraussichtlich erweitert.

2. Die Abbuchung des zu zahlenden Betrag erfolgt während des Aufenthalts, ausgenommen in Fällen von Sonderkonditionen oder Sonderpreisen, bei denen die Zahlung zum Zeitpunkt der Reservierung erfolgt (Vorauszahlung bei bestimmten Tarifen).

3. Bei einem über die Reservierungszentrale oder direkt im Hotel gebuchten Aufenthalt, dessen Kosten 5000 € übersteigen, wird der Kunde systematisch zu einer Bezahlung per Überweisung aufgefordert.

Eine Bezahlung per Überweisung kann auch für niedrigere Beträge oder auf besonderen Wunsch des Kunden erfolgen.

4. Wenn die Rechnung direkt im jeweiligen Barrière-Hotel bezahlt wird, kann das betreffende Etablissement unterschiedliche Zahlungsarten annehmen, aber der Kunde muss zur Bestätigung seiner Identität in jedem Fall diejenige Bankkarte vorweisen, mit der die Reservierung oder die Vorauszahlung getätigt wurde. Das Barrière-Hotel kann auch die Vorlage eines Ausweises verlangen, um Kreditkartenbetrug vorzubeugen.

Bei einem nicht online bezahlten Zimmerpreis kann das Hotel als Garantie für die Zahlung der Beträge, die den vom Hotel erbrachten Leistungen entsprechen, vom Gast bei Ankunft eine Anzahlung oder eine Vollmacht zur Belastung der Kreditkarte in Höhe der Gesamtkosten für den Hotelaufenthalt verlangen, dazu eine Zusatzpauschale von 100 € pro Person und Tag zur Abdeckungen der Zusatzleistungen. Diese Garantie wird ebenfalls von eingeladenen Dritten eingefordert.

Wenn der Kunde seinen Aufenthalt online vorausbezahlt hat, kann das Hotel eine Pauschale von 100 € pro Person und Tag zur Abdeckungen der Zusatzleistungen verlangen.

Für telefonisch getätigte Fernbuchungen wird der Kunde darüber informiert, dass er bei Ankunft im Barrière-Hotel einen Kreditkartenbeleg unterschreiben muss.

5. Bei Nichterscheinen eines Kunden im Hotel am gebuchten Tag und im Falle einer per Kreditkarte garantierten Buchung, die aber nicht storniert wurde, bucht das reservierte Barrière-Hotel als Entschädigung die Summe für eine

Nacht ab. Wurden mehrere Nächte gebucht, kommen die Stornierungsmodalitäten des gebuchten Tarifs zur Anwendung.

6. Der Betrag, der per Vorauszahlung bei der Buchung eingezogen wird, enthält: den Preis für die Übernachtung, Gebühren in Verbindung mit der Übernachtung, den Preis der Bewirtung, wenn Frühstück gebucht wurde, Gebühren in Verbindung mit der Bewirtung und alle anderen zusätzlichen Leistungen, die der Kunde ausgewählt hat, ausgenommen die Kurtaxe oder sonstige für den Hotelaufenthalt des Kunden anfallenden Steuern.

14. Persönliche Daten

1. Alle im Rahmen der Buchung vermittelten Angaben wie Anrede, Name, Vorname, Anschrift, Telefonnummer mit Vorwahl, E-Mail-Adresse, Bankkartendaten (Nummer, Kartenart, Name des Karteninhabers, Ablaufdatum und Sicherheitscode, wenn uns diese Angaben vorliegen) sowie alle aus Ihrer Internetnavigation generierten Daten sind vertraulich.

2. Nur die Gesellschaften der Groupe Barrière und die Gesellschaften der Groupe SFCMC sowie unsere für die Verwaltung unserer Internetseiten „Buchungen“ verantwortlichen Zulieferer haben Zugang zu diesen Daten. Sie werden einzig zu den Zwecken genutzt, zu denen Sie sie uns übermittelt haben, d.h. zur Bearbeitung Ihrer Buchungen oder für die Zusendung unseres Newsletters, wenn Sie das entsprechende Kästchen angekreuzt haben, oder auch um auf Ihre Anfragen zu antworten oder Ihnen Angebote zu unterbreiten. Sie werden für den Zeitraum gespeichert, der zur Abwicklung der Geschäftsbeziehung zwischen dem Kunden und der Groupe Lucien Barrière und/oder den Barrière-Hotels nötig sind.

3. Einige der in den Formularen erfragten Informationen sind obligatorisch und mit einem Sternchen gekennzeichnet. Wenn Sie uns diese Informationen nicht übermitteln möchten, können wir Ihre Anfrage nicht bearbeiten.

4. Gemäß den Bestimmungen des französischen Datenschutzgesetzes vom 6. Januar 1978 (Informatique et Libertés) haben Sie das Recht auf Zugang, Richtigstellung, Löschung und Begrenzung der Weitergabe der Sie betreffenden Daten.

Sie haben außerdem das Recht, der Verarbeitung Ihrer Daten aus berechtigtem Grund zu widersprechen und das Recht, der Verarbeitung Ihrer Daten für die Zwecke der Absatzförderung zu widersprechen sowie das Recht, uns Weisungen darüber zu geben, was mit Ihren Daten nach Ihrem Tod geschehen soll.

Weitere Informationen über die Verarbeitung Ihrer Daten und Ihre Rechte bezüglich Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie in

unseren Datenschutzbestimmungen:

<https://www.Hôtelsbarriere.com/fr/informations-legales/politique-de-confidentialite.html>.

Um diese Rechte auszuüben, wenden Sie sich bitte an den Datenschutzbeauftragten der Groupe Barrière, entweder per Post an die Adresse 35 Boulevard des Capucines, 75002 Paris, Frankreich, oder per Mail an: dpo@groupebarriere.com.

5. Wenn die Verarbeitung Ihrer Daten einen Transfer außerhalb der Europäischen Union umfasst, erfolgt dieser gegen angemessene Garantien. Wenn die Weitergabe dieser Informationen einen Transfer in die USA beinhaltet, erfolgt dieser Transfer auf Grundlage der Privacy-Shield-Zertifizierung oder von Standardvertragsklauseln für die Europäische Union.

Zum Zwecke einer Reservierung erfolgt der Datentransfer zu unseren Einrichtungen außerhalb der Europäischen Union auf Grundlage der Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission festgelegt wurden. Sie können bei unserem Datenschutzbeauftragten eine Kopie dieser Dokumente anfordern, indem Sie eine E-Mail an folgende Adresse senden: dpo@groupebarriere.com.

Insbesondere die Bankdaten des Kunden müssen bei der Online-Zahlung vom Zahlungsdienstleister an die Bank des Hotels weitergegeben werden, um den Vertrag der Hotelbuchung erfüllen zu können.

Der Kunde stimmt dieser Übermittlung zur Erfüllung seines Vertrages zu.

15. Beweisvereinbarung

1. Die Eingabe der erforderlichen Bankdaten sowie die Annahme der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und des Bestellscheins der Buchung stellen eine Annahme des Vertrags dar, die zwischen den Parteien denselben Wert hat wie eine eigenhändige Unterschrift.

2. Die elektronischen Register, die in den Computersystemen von Groupe Lucien Barrière aufbewahrt werden, werden unter angemessenen Sicherheitsvorkehrungen aufbewahrt und gelten als Nachweise für die Kommunikation, Bestellungen und Zahlungen, die zwischen den Parteien stattgefunden haben oder getätigt wurden.

16. Höhere Gewalt

Die Groupe Lucien Barrière und ihre Filialen, die Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie die Partnerunternehmen der Marke Barrière sind dem Kunden gegenüber bei Nichterfüllung ihrer Pflichten nicht haftbar, wenn diese aus einem Ereignis höherer Gewalt resultiert.

Ebenso ist der Kunde gegenüber der Groupe Lucien Barrière und ihrer Filialen, der Gesellschaft SFCMC und deren Filialen sowie den Partnerunternehmen der Marke Barrière bei Nichterfüllung seiner Pflichten nicht haftbar, wenn diese aus einem Ereignis höherer Gewalt resultiert.

Als höhere Gewalt oder Zufall gelten jene Ereignisse, die in der Regel durch die französischen Gerichte anerkannt sind.

Das gebuchte Barrière-Hotel kann dem Kunden eine Unterbringung in einem Hotel von mindestens gleichwertiger Kategorie oder ein Zimmer in einer höheren als der ursprünglich gebuchten Klasse in einem Hotel niedrigerer Kategorie anbieten, inklusive gleicher Leistungen. Etwaige dabei entstehende zusätzliche Kosten bei gleichen Leistungen werden vom ursprünglich gebuchten Barrière-Hotel übernommen. Der Kunde hat in einem solchen Fall auch die Möglichkeit, seine Reservierung zu stornieren, und erhält umgehend eine Rückerstattung seiner Kosten.

17. Anwendbares Recht

1. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen dem französischen Recht.
2. Dies gilt sowohl für grundlegende Vorschriften als auch für Formvorschriften.

18. Vollständigkeit

1. In den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, den Verkaufsbedingungen für den vom Kunden gebuchten Tarif und der Buchungsbestätigung sind alle Verpflichtungen beider Parteien aufgelistet.
2. Vom Kunden mitgeteilte allgemeine oder spezielle Bedingungen können nicht in die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgenommen werden.
3. Die Dokumente, die die vertraglichen Verpflichtungen zwischen den Parteien festlegen, sind mit absteigender Bedeutung der Buchungsvoucher bzw. die Buchungsanfrage (und die besonderen Bedingungen des gebuchten Tarifs), die vom Kunden validiert wurden, und die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
4. Liegt ein Widerspruch zwischen der Buchungsbestätigung und den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor, gelten allein die Bestimmungen auf der Buchungsbestätigung für die betreffende Verpflichtung.

19. Schlichtung

Hat der Kunde den Kundenservice kontaktiert und innerhalb von 60 Tagen keine zufriedenstellende Antwort erhalten, kann er sich an die französische Schlichtungsstelle der Reise- und Tourismusbranche (Médiateur du Tourisme et Voyage) wenden:

Médiation Tourisme et Voyage

- Postanschrift für Beratungen: MTV Médiation Tourisme et Voyage BP 80303 – 75823 PARIS CEDEX 17
- Email : info@mtv.travel
- Informationen: <http://www.mtv.travel>

